

## CLASNIZA

---

Sistema de búsqueda de productos y servicios para su correcta clasificación acorde a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de las marcas en virtud del Arreglo de Niza

# Manual de Usuario

CLASNIZA

# Manual de Usuario

---

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial  
Arenal 550 • Col. Pueblo Santa María Tepepan  
Xochimilco, CP 16020  
México, D.F.  
Teléfono 5334 0700

---

# Tabla de Contenido

<b>Implementación del Sistema .....</b>	<b>2</b>
a) Requerimientos de hardware .....	2
b) Requerimientos de software.....	2
<b>Página de Inicio .....</b>	<b>3</b>
<b>Funcionalidad general .....</b>	<b>4</b>
<b>Secciones que integran el sistema .....</b>	<b>5</b>
<b>I. BUSCADOR.....</b>	<b>5</b>
a. Refinador de búsqueda .....	6
b. Lista de resultados .....	7
Ejecutar una búsqueda.....	9
Refinar una búsqueda .....	11
Ver detalle de una clase .....	13
<b>II. CLASES.....</b>	<b>15</b>
Ver detalle de la clase y lista alfabética .....	16
<b>III. ALFABÉTICA.....</b>	<b>19</b>
Ver lista alfabética de una letra .....	19
<b>IV. MODIFICACIONES .....</b>	<b>22</b>
Ver las modificaciones a la lista alfabética.....	22
Ver las modificaciones a las notas explicativas .....	25
Ver las modificaciones a los Títulos.....	28
<b>V. OBSERVACIONES GENERALES .....</b>	<b>31</b>
<b>VI. CONTACTO .....</b>	<b>31</b>

---

El propósito de este Manual es facilitar al usuario la operación de los diferentes componentes implementados en el ClasNiza, Sistema de búsqueda de productos y servicios para su correcta clasificación acorde a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de las Marcas en virtud del Arreglo de Niza, para la consulta y búsqueda de términos o indicaciones, así como de los títulos de las clases y sus respectivas notas explicativas, contenidas en la más reciente publicación de la Clasificación de Niza.

## **Implementación del Sistema**

### **a) Requerimientos de hardware**

Contar con:

- Computadora personal.
- Conexión a Internet.

### **b) Requerimientos de software**

Contar con:

- Navegador (Internet Explorer recomendado).

## Página de Inicio

Dentro de su navegador, teclee la siguiente dirección electrónica:

<http://clasniza.impi.gob.mx/>

el navegador desplegará la página de inicio del ClasNiza, desplegando la página de Bienvenida a esta herramienta.

**IMPI**  
INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

**SE**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**BUSCADOR** **CLASES** **ALFABÉTICA** **MODIFICACIONES** **OBSERVACIONES GENERALES** **CONTACTO**

### ClasNiza México

## Bienvenido a ClasNiza

ClasNiza es una herramienta tecnológica administrada por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), la cual facilita a los usuarios la búsqueda y clasificación de productos y servicios necesarios para el llenado de las solicitudes de registro de marcas y avisos comerciales.

Esta base de datos contiene todos los términos incluidos en la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de las marcas en virtud del Arreglo de Niza, así como los términos incluidos en la Lista Complementaria de Productos y Servicios que el IMPI ha creado para ayudar y dar certeza jurídica a los usuarios del sistema marcario mexicano.

**Si desea aprender a usar esta herramienta, descargue el MANUAL DE USUARIO.**

INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, MÉXICO - ALGUNOS DERECHOS RESERVADOS © 2013 - POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

**Oficinas Administrativas**  
Periférico Sur #3106, Colonia Jardines del Pedregal,  
Del. Álvaro Obregón, México, D.F., 01900  
+52 (55) 5624 0400

**Oficinas para Trámites de Registro**  
Arenal #550, Colonia Pueblo Santa María Tepepan,  
Del. Xochimilco, México, D.F., 16020  
+52 (55) 5334 0700

Interior de la República 01800 57 05990 | Comentarios sobre este Sitio de Internet

## Funcionalidad general

El ClasNiza fue implementado con la herramienta de tecnología de colaboración que brinda SharePoint, a través de una lista principal que contiene todos los términos o indicaciones de la Clasificación de Niza vigente, así como de los términos incluidos en la Lista Complementaria que cada año actualiza y da a conocer el Instituto a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial.

Sobre dicha lista se configuró la búsqueda que permite encontrar las indicaciones de productos y/o servicios de interés del usuario, así como ordenar y refinar los resultados.

Adicionalmente, se brindan elementos que permiten al usuario consultar esta base de datos, de acuerdo con diferentes criterios: por clase, en orden alfabético, incluyendo el despliegue de los detalles de la clase y la lista alfabética completa, por orden de clase o por orden alfabético.

También se incluye una nueva sección en la que se da a conocer las modificaciones realizadas a los títulos de las clases, notas explicativas y lista alfabética de la Clasificación de Niza, de la versión anterior a la actual publicada.

De esta forma, el usuario cuenta con una herramienta mejorada, actualizada y renovada para consultar y buscar la correcta clasificación de productos y servicios que tendrá que utilizar para el registro de una marca o aviso comercial.

En la página del ClasNiza, las funcionalidades se despliegan en secciones de la siguiente forma:

- **BUSCADOR**, mediante el que se realizan las búsquedas de productos o servicios, desplegándose una lista de resultados que puede ser refinada. Se incluyen accesos para encontrar más información de la clase que se seleccione.
- **CLASES**, despliega la lista de los títulos de las clases y su descripción general, agrupada por Productos o Servicios, ordenada ascendentemente por el número de la clase. Por medio de esta lista el usuario puede consultar los detalles de la clase (notas explicativas), así como la lista alfabética de ésta.
- **ALFABÉTICA**, muestra el índice alfabético de los términos o indicaciones incluidos en esta base de datos, uno por cada tipo de clase, Productos y Servicios. Por medio de este índice el usuario puede consultar la lista alfabética de las indicaciones que comienzan con la letra del índice seleccionado, que corresponden con el tipo de Productos o de Servicios.
- **MODIFICACIONES**, muestra el detalle de las modificaciones realizadas sobre la Clasificación de Niza de la versión o edición anterior a la versión o edición actual publicada, en tres grupos:
  - Modificaciones a la Lista Alfabética
  - Modificaciones a las Notas Explicativas
  - Modificaciones a los Títulos de las Clases.

## Secciones que integran el sistema

A continuación se describen las secciones que integran el sistema.

### I. BUSCADOR

Es la página del sistema donde se realizan las búsquedas de productos o servicios, desplegándose una lista de resultados que puede ser refinada.

The screenshot shows the ClasNiza search interface. At the top, there are logos for IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial), SE (Secretaría de Economía), and the Mexican coat of arms. Below the logos is a navigation menu with links: BUSCADOR, CLASES, ALFABÉTICA, MODIFICACIONES, OBSERVACIONES GENERALES, and CONTACTO. A search bar with the text "Buscar..." and a magnifying glass icon is present. Below the search bar, there is a "Referencia de sintaxis para las consultas" section with a note: "Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base." The main content area is titled "Refine su búsqueda:" and contains a table of search results. On the left side of the table, there are three refinement panels: "Por tipo de clase" (with options for Productos and Servicios), "Por clase" (with options 1 through 5 and a "MOSTRAR MÁS" link), and "Por indicador Niza" (with options Sí and No). Below the table, there is a "Por Complementaria" panel with options Sí and No. The table itself has five columns: "Clase No.", "Indicación", "Base\*", "Niza", and "Lista Complementaria". The results show various items like "ropa (tinas para lavar la -)", "sacabotas", "sacacorchos, eléctricos y no eléctricos", etc. At the bottom of the table, there is a pagination control showing "1 2" and a right arrow, and a note "Alrededor de 15.010 resultados". A footnote at the bottom states: "\*Base: Es el número internacional que se le da a un producto o servicio independientemente de la traducción o el idioma en el que se encuentre."

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Complementaria
21	ropa (tinas para lavar la -)	210106	Sí	No
21	sacabotas	210041	Sí	No
21	sacacorchos, eléctricos y no eléctricos	210043	Sí	No
21	sacudidores de alfombras	210008	Sí	No
21	saleros	210204	Sí	No
21	salvamanteles [utensilios de mesa]	210270	Sí	No
21	sartenes	210136	Sí	No
21	secadoras de ensaladas no eléctricas [utensilio de cocina]		No	Sí
2	alimentos (colorantes para -)	020005	Sí	No
21	separador de dedos para pedicura		No	Sí
21	servicios de café	210255	Sí	No
21	servicios de mesa [vajilla]	210207	Sí	No
21	servicios de té	210209	Sí	No
21	servicios para servir licores	210155	Sí	No
21	servilleteros	210210	Sí	No

Se despliega en primer lugar, el campo para ingresar el(los) término(s) de búsqueda y el botón para ejecutarla.

Debajo se muestra información que podemos agrupar en dos columnas, la del extremo izquierdo son los campos y opciones para refinar la búsqueda, la del extremo derecho

que ocupa la mayor parte de la página, es la lista de resultados de la búsqueda ejecutada. Además, en esta sección, se incluyen un grupo de botones que permiten avanzar, retroceder o cargar alguna página específica de los resultados obtenidos mediante la búsqueda, así como el conteo aproximado de resultados.

### **a. Refinador de búsqueda**

Las opciones para refinar la búsqueda que ofrece el sistema, están basadas en los resultados de la búsqueda, los posibles son los siguientes:

- Por tipo de clase: Productos o Servicios
- Por clase: de la clase 1 a la 45
- Por Indicador Niza: Sí o No
- Por (Lista) Complementaria: Sí o No

**Refine su búsqueda:**

**Por tipo de clase**

Productos

Servicios

**Por clase**

1

2

3

4

5

MOSTRAR MÁS

**Por indicador Niza**

Sí

No

**Por Complementaria**

Sí

No

## **b. Lista de resultados**

La lista de resultados despliega:

1. Cinco columnas de información:
  - Clase No., muestra el número de la clase al que pertenece el producto o servicio desplegado.
  - Indicación, muestra el producto o servicio que contiene el término buscado.
  - Base, muestra el número base del producto o servicio desplegado.
  - Niza, muestra el valor “Sí” o “No” para indicar si el producto o servicio desplegado pertenece o no a la Clasificación de Niza.
  - Lista Complementaria, muestra el valor “Sí” o “No” para indicar si el producto o servicio desplegado pertenece o no a la Lista Complementaria.
2. Sugerencia del término buscado: con base en los términos de la búsqueda, determina lo que probablemente quiso buscar, indicado como un vínculo con el texto “*¿Quiso decir materias?*”, que al dar clic sobre éste, ejecuta una nueva búsqueda con el término sugerido y muestra las opciones para refinar los resultados.
3. Vínculos de paginación: que permiten avanzar, retroceder o cargar una página específica de la lista de resultados.
4. Conteo aproximado de resultados.

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Complementaria
21	ropa (tinas para lavar la -)	210106	Sí	No
21	sacabotas	210041	Sí	No
21	sacacorchos, eléctricos y no eléctricos	210043	Sí	No
21	sacudidores de alfombras	210008	Sí	No
21	saleros	210204	Sí	No
21	salvamanteles [utensilios de mesa]	210270	Sí	No
21	sartenes	210136	Sí	No
21	secadoras de ensaladas no eléctricas [utensilio de cocina]		No	Sí
2	alimentos (colorantes para -)	020005	Sí	No
21	separador de dedos para pedicura		No	Sí
21	servicios de café	210255	Sí	No
21	servicios de mesa [vajilla]	210207	Sí	No
21	servicios de té	210209	Sí	No
21	servicios para servir licores	210155	Sí	No
21	servilleteros	210210	Sí	No

1 2

Alrededor de 15.010 resultados

**\*Base:** Es el número internacional que se le da a un producto o servicio independientemente de la traducción o el idioma en el que se encuentre.

Acciones en esta sección:

### Ejecutar una búsqueda

En el campo indicado como “Buscar...”, se establecen los términos de búsqueda, se ejecuta y se muestran los resultados.

Para realizar una búsqueda:

1. Escriba el(los) término(s) a buscar en el campo indicado como “Buscar...”, puede ingresar palabras o números, relacionarlos con operadores como AND, OR o NOT y utilizar comodines como \*.

natural



Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

190142



Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

natural AND pino



Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

natural NOT pino



Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

natural OR artificial



Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

Productos AND acua\*



Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

- Presione la tecla “Enter” o dé clic sobre el botón “Buscar” con el ícono de lupa, para ejecutar su búsqueda.

Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

- Se ejecuta la búsqueda y se actualiza la parte inferior de la página, mostrando las opciones para refinar la búsqueda y los resultados de ésta.

IMPI INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

BUSCADOR CLASES ALFABÉTICA MODIFICACIONES OBSERVACIONES GENERALES CONTACTO

ClasNiza México

Nueva búsqueda

Productos AND acua\* AND (21 OR 19)

Nota: Búsque indicaciones, palabras, números de base y/o refine por clase, tipo de clase, lista complementaria, Niza.

Refine su búsqueda:	Clase No.	Indicación	Base	Niza	Lista Complementaria
Por tipo de clase					
Productos	19	acuarios (arena para -)	190234	Si	No
	19	acuarios (gravilla para -)	190233	Si	No
	19	acuarios [construcciones]	190190	Si	No
	19	arena para acuarios	190234	Si	No
Por clase	19	gravilla para acuarios	190233	Si	No
19	21	acuarios de interior	210336	Si	No
21	21	tapas para acuarios de interior	210337	Si	No
	7 resultados				
Por indicador Niza					
Si					
Por Complementaria					
No					

En caso de que no obtengan resultados, la sección para refinar la búsqueda muestra en todas sus opciones el mensaje “No hay refinadores para mostrar” y la sección de resultados muestra en mensaje “No se encontró nada que coincida con la búsqueda”.



### **Refinar una búsqueda**

El sistema proporciona al usuario la herramienta para refinar una búsqueda, con la que, basado en el resultado de la búsqueda ejecutada, se puede obtener una lista de resultados aún más depurada, de acuerdo a los criterios disponibles, descritos anteriormente.

Para realizar el refinamiento de los resultados de su búsqueda:

1. Dé clic en cualquiera de las opciones disponibles que le interese como criterio para depurar la lista de resultados.



2. El refinamiento se aplica a su búsqueda, de forma que la página se actualiza mostrando ahora la opción “Todos” en las opciones del criterio seleccionado de los refinadores y la lista de resultados solo muestra los productos y/o servicios que coinciden con la opción seleccionada.

**Refine su búsqueda:**

Por tipo de clase

Todos

Servicios

Por clase

35

36

37

40

41

MOSTRAR MÁS

Por indicador Niza

Sí

No

Por Complementaria

Sí

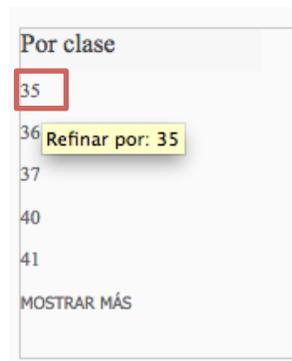
No

Clase No.	Indicación	Base	Niza	Lista Complementaria
	Quiso decir <i>materias</i> ?			
37	donación (servicios de -) de materiales de construcción		No	Sí
35	asesoría e información comercial en materia de adquisición o compra de productos y servicios para otras empresas		No	Sí
36	seguros (información en materia de -)	360060	Sí	No
35	alquiler de material publicitario	350035	Sí	No
35	diseño de material publicitario	350121	Sí	No
35	distribución de material publicitario [folletos, prospectos, impresos, muestras]	350024	Sí	No
35	publicitario (alquiler de material -) publicitario (difusión de material -)	350035	Sí	No
35	[folletos, prospectos, impresos, muestras]	350024	Sí	No
36	deudas (asesoramiento en materia de -)	360111	Sí	No
40	tratamiento de materiales (información sobre -)	400087	Sí	No
40	vulcanización [tratamiento de materiales]	400101	Sí	No
42	consultoría en materia de tecnología de la información		No	Sí
40	restauración de fotografías impresas [tratamiento de materiales]		No	Sí
40	selección de desechos y material reciclable [transformación]	400116	Sí	No
40	suprarreciclaje [revalorización de materiales de desecho]	400124	Sí	No

1 2 ▶

Alrededor de 46 resultados

- Si así lo requiere, aplique otro de los criterios para seguir refinando su búsqueda como se describe en los pasos anteriores.



**Refine su búsqueda:**

**Por tipo de clase**

Todos

Servicios

**Por clase**

Todos

35

**Por indicador Niza**

Sí

No

**Por Complementaria**

Sí

No

Clase No.	Indicación	Base	Niza	Lista Complementaria
	¿Quiso decir <i>materias</i> ?			
35	asesoría e información comercial en materia de adquisición o compra de productos y servicios para otras empresas		No	Sí
35	alquiler de material publicitario	350035	Sí	No
35	diseño de material publicitario	350121	Sí	No
35	distribución de material publicitario [folletos, prospectos, impresos, muestras]	350024	Sí	No
35	publicitario (alquiler de material -) publicitario (difusión de material -)	350035	Sí	No
35	[folletos, prospectos, impresos, muestras]	350024	Sí	No
35	consultoría en materia de recursos humanos	350019	Sí	No

7 resultados

**Ver detalle de una clase**

La lista de resultados de la búsqueda, proporciona un vínculo mediante el cual el usuario puede ver el detalle de alguna clase en específico, dependiendo del número de la clase. Como detalles de la clase se despliegan dos grupos de información: el título de la clase con su nota explicativa y la lista alfabética de ésta.

Detalles de la clase muestra los campos: “Clase”, “Tipo de clase”, “Descripción”, “Nota explicativa”, “Comprende” y “No comprende”

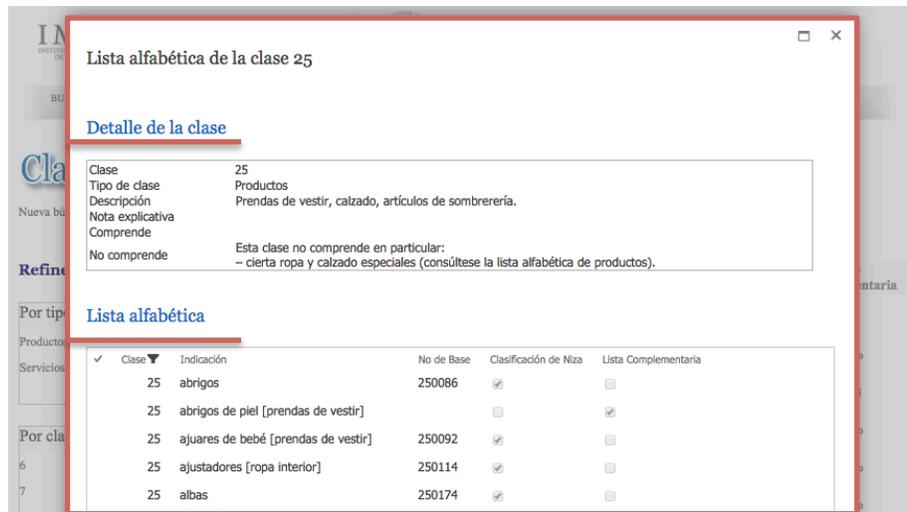
Lista alfabética despliega una lista ordenada alfabéticamente de forma ascendente con respecto al campo “Indicación”, de los productos o servicios que contiene la Clasificación de Niza y la Lista Complementaria para un número de clase específico. Muestra los campos “Clase”, “Indicación”, “No. De Base”, “Clasificación de Niza” y “Lista Complementaria”. Esta lista puede ser ordenada y filtrada usando las opciones que se despliegan en cada título de columna.

Para ver el detalle de una clase en específico desde la lista de resultados de una búsqueda:

1. Dé clic en el número de la clase de su interés, desplegado en color rojo.



2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, la lista alfabética de la clase seleccionada, que incluye la información de detalle de dicha clase.



3. Para cerrar esta ventana, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de búsqueda donde estaba.

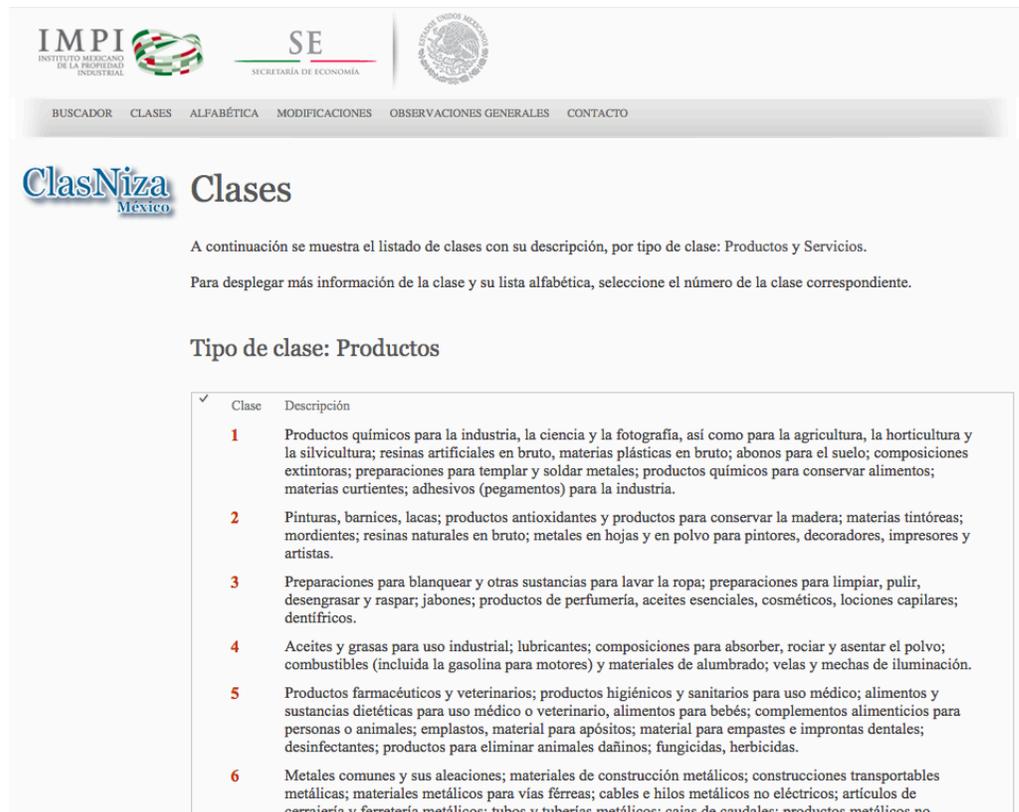


## II. CLASES

Es en donde se despliega el listado de clases con su descripción, por tipo de clase: Productos y Servicios.

Cada lista se despliega ordenada de forma ascendente, con respecto al número de la clase.

También es posible cambiar la forma en que se despliega cada lista, utilizando los criterios de ordenamiento y filtros que se habilitan en los encabezados de la columna “Clase”.



A continuación se muestra el listado de clases con su descripción, por tipo de clase: Productos y Servicios.

Para desplegar más información de la clase y su lista alfabética, seleccione el número de la clase correspondiente.

### Tipo de clase: Productos

Clase	Descripción
1	Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria.
2	Pinturas, barnices, lacas; productos antioxidantes y productos para conservar la madera; materias tintóreas; mordientes; resinas naturales en bruto; metales en hojas y en polvo para pintores, decoradores, impresores y artistas.
3	Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos.
4	Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; composiciones para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación.
5	Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas o animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e improntas dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas.
6	Metales comunes y sus aleaciones; materiales de construcción metálicos; construcciones transportables metálicas; materiales metálicos para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálicos; tubos y tuberías metálicos; caías de caudales; productos metálicos no

34 Tabaco; artículos para fumadores; cerillas.

#### Tipo de clase: Servicios

✓ Clase	Descripción
35	Publicidad;gestión de negocios comerciales;administración comercial;trabajos de oficina.
36	Seguros;operaciones financieras;operaciones monetarias;negocios inmobiliarios.
37	Servicios de construcción;servicios de reparación;servicios de instalación.
38	Telecomunicaciones.
39	Transporte;embalaje y almacenamiento de mercancías;organización de viajes.
40	Tratamiento de materiales.
41	Educación;formación;servicios de entretenimiento;actividades deportivas y culturales.
42	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos;servicios de análisis e investigación industriales;diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.
✓ 43	Servicios de restauración (alimentación);hospedaje temporal.
44	Servicios médicos;servicios veterinarios;tratamientos de higiene y de belleza para personas o animales;servicios de agricultura, horticultura y silvicultura.
45	Servicios jurídicos;servicios de seguridad para la protección de bienes y personas;servicios personales y sociales prestados por terceros para satisfacer necesidades individuales.

Acciones en esta sección:

#### Ver detalle de la clase y lista alfabética

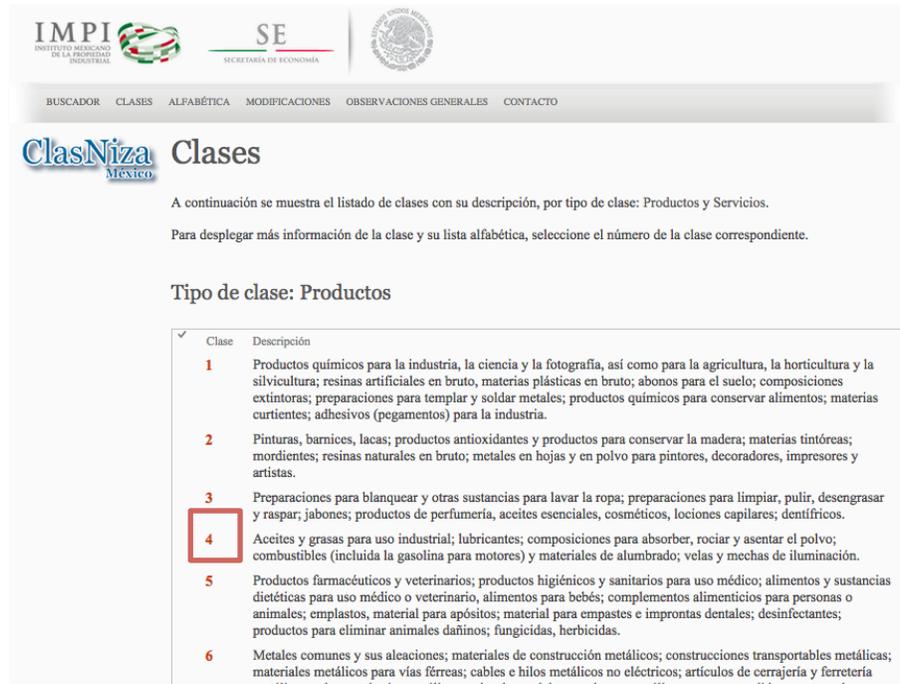
La página de clases, además de mostrar el listado de clases con su descripción agrupado por tipo de clase, proporciona un vínculo mediante el cual el usuario puede ver el detalle y lista alfabética de alguna clase en específico, por su número.

Detalles de la clase muestra los campos: “Clase”, “Tipo de clase”, “Descripción”, “Nota explicativa”, “Comprende” y “No comprende”

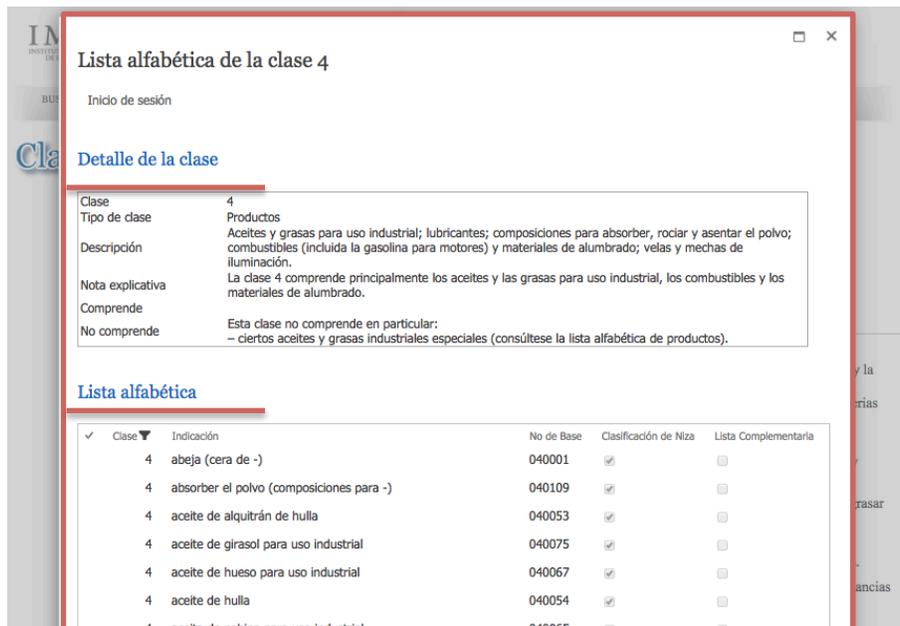
Lista alfabética despliega una lista ordenada alfabéticamente de forma ascendente con respecto al campo “Indicación”, de los productos y/o servicios que contiene la Clasificación de Niza y la Lista Complementaria para el número de clase seleccionado. Muestra los campos “Clase”, “Indicación”, “No. De Base”, “Clasificación de Niza” y “Lista Complementaria”. Esta lista puede ser ordenada y filtrada usando las opciones que se despliegan en cada título de columna.

Para ver el detalle de la clase y su lista alfabética:

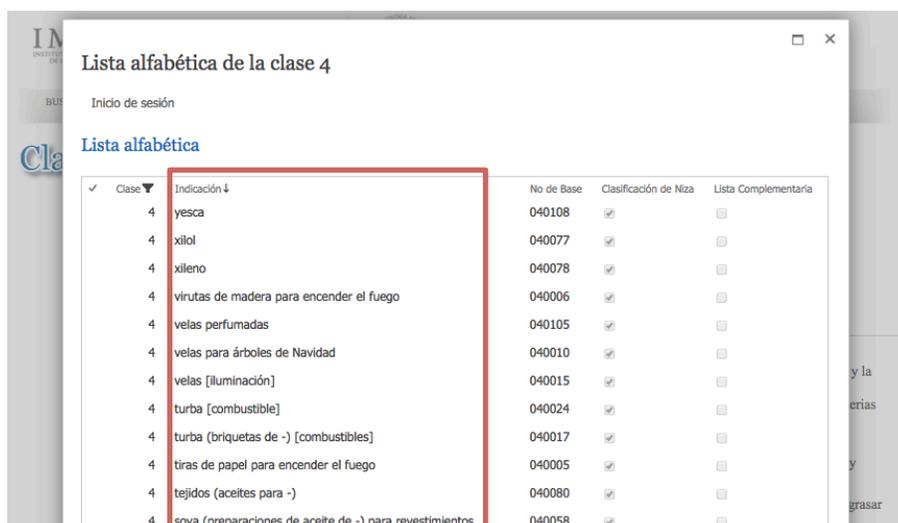
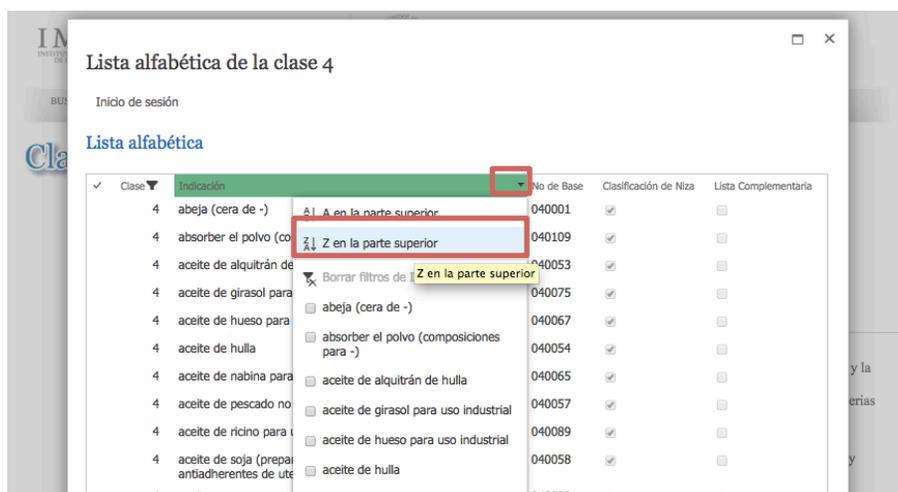
1. Dé clic en el número de la clase de su interés, desplegado en color rojo.



2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, el detalle de la clase seleccionada y la lista alfabética de la misma.



3. Para modificar la forma en que se despliega la lista alfabética, respecto al orden o filtros, dé clic en el extremo derecho del título de cada columna y seleccione la opción que requiere aplicar.



- Para cerrar esta ventana, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de clases donde estaba.



### III. ALFABÉTICA

Es en donde se despliega un grupo de botones a modo de índice alfabético de clases, agrupado por tipo de clase: Productos y Servicios.

Cada grupo de botones se despliega ordenado alfabéticamente de forma ascendente, con respecto la letra inicial del campo “Indicación”.

IMPI INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

BUSCADOR CLASES ALFABÉTICA MODIFICACIONES OBSERVACIONES GENERALES CONTACTO

## ClasNiza México Alfabética

A continuación se muestra el índice alfabético de clases, por tipo: Productos y Servicios.

Para desplegar la lista alfabética, seleccione el índice o letra correspondiente.

**Tipo de clase: Productos**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

**Tipo de clase: Servicios**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Acciones en esta sección:

#### Ver lista alfabética de una letra

La página alfabética proporciona un vínculo mediante el cual el usuario puede ver la lista alfabética de alguna letra en específico.

La lista alfabética despliega una lista ordenada alfabéticamente de forma ascendente con respecto al campo “Indicación”, de los productos y/o servicios que contiene la Clasificación de Niza y la Lista Complementaria para todas las clases que pertenecen al tipo seleccionado. Muestra los campos “Clase”, “Indicación”, “No. De Base”, “Clasificación de Niza” y “Lista Complementaria”. Esta lista puede ser ordenada y filtrada usando las opciones que se despliegan en cada título de columna.

Para ver la lista alfabética de una letra:

1. Dé clic en la letra correspondiente al tipo de clase de su interés, desplegada como botón.



2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, la lista alfabética del tipo de clase y la letra seleccionada.



3. Para modificar la forma en que se despliega la lista alfabética, respecto al orden o filtros, dé clic en el extremo derecho del título de cada columna y seleccione la opción que requiere aplicar.

Lista alfabética de la letra G, Productos



Clase	Indicación	No de Base	Clasificación de Niza	Lista Com
1	gadolinio	010318	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	galato básico de bismuto	010126	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	gálico (ácido -) para fabricar tintas	010320	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	galio	010321	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	galotánico (ácido -)	010323	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	galvánicos (sales para elementos -)	010261	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	galvanización (baños de -)	010098	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	galvanizar (productos para -)	010324	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lista alfabética de la letra G, Productos



Clase	Indicación	No de Base	Clasificación de Niza	Lista Complementaria
1	El más pequeño en la parte superior	250115	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	El más grande en la parte superior	250077	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Borrar filtros de Clase			
<input type="checkbox"/>	1	010318	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2	090567	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3	090334	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4	090359	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	5	090654	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	6	090648	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	7	090726	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	8	150051	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	9	010126	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	10	060145	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	11	160162	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Para cerrar esta ventana, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de clases donde estaba.

Lista alfabética de la letra G, Productos



Clase	Indicación	No de Base	Clasificación de Niza	Lista Com
1	gadolinio	010318	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### IV. MODIFICACIONES

Es en donde se despliega el detalle de las modificaciones realizadas sobre la Clasificación de Niza, de la versión o edición anterior a la versión o edición actual.

Las modificaciones se agrupan de acuerdo a los siguientes criterios:

- Modificaciones a la Lista Alfabética
- Modificaciones a las Notas Explicativas
- Modificaciones a los Títulos de las Clases.



The screenshot shows the website interface for 'ClasNiza Mexico'. At the top, there are logos for IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial), SE (Secretaría de Economía), and the Mexican coat of arms. Below the logos is a navigation menu with links: BUSCADOR, CLASES, ALFABÉTICA, MODIFICACIONES, OBSERVACIONES GENERALES, and CONTACTO. The main heading is 'ClasNiza Mexico Modificaciones'. Below the heading, there is a paragraph: 'A continuación se incluye el detalle de las modificaciones realizadas sobre la Clasificación de Niza, de la versión NCL(10-2014) a la versión NCL(10-2015)'. Underneath this paragraph is a list of three links: 'Modificaciones a la lista alfabética', 'Modificaciones a las notas explicativas', and 'Modificaciones a los Títulos'.

Acciones en esta sección:

#### **Ver las modificaciones a la lista alfabética**

En esta página se incluye un vínculo para desplegar las modificaciones a la lista alfabética.

Dichas modificaciones se muestran en una lista ordenada ascendentemente por los campos “Clase”, “No. de base” y “No. De base nuevo”, que contiene las columnas: “Clase”, “Indicación anterior”, “Indicación actual”, “Tipo de modificación”, “No. De base”, “Clase nueva”, “No. De base nuevo” y “tipo de clase”. Los valores de las columnas de los productos o servicios que tuvieron cambio, se destacan en color rojo, mientras que los valores nuevos de las columnas de los productos o servicios que cambiaron o fueron agregados, se indican en color verde.

Adicionalmente, mediante el vínculo habilitado en la columna Clase de cada indicación, se puede desplegar el detalle de la clase seleccionada.

Para ver las modificaciones a la lista alfabética:

1. Dé clic en el vínculo correspondiente al grupo de modificaciones de su interés.



2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, las modificaciones a la lista alfabética.

Modificaciones a la lista alfabética, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación	No de base	Clase nueva	No de base nuevo	Tipo de clase
1	aprestos*	aprestos para la industria textil	Modificado	10077			Productos
1	preparaciones para el apresto y acabado de materias textiles		Eliminado	10107			Productos
1	productos químicos para preparar esmaltes, excepto pigmentos	productos químicos para fabricar esmaltes, excepto pigmentos	Modificado	10107			Productos
1	productos para endurecer metales	preparaciones para endurecer metales	Modificado	10249			Productos
1	productos para templar metales		Eliminado	10249			Productos
1	opacificantes para esmaltes o vidrio		Eliminado	10264			Productos
1	metales terrosos		Eliminado	10392			Productos
1		ácido glutámico para uso industrial	Nuevo			10683	Productos

3. Para modificar la forma en que se despliega el listado de modificaciones a la lista alfabética, respecto al orden o filtros, dé clic en el extremo derecho del título de cada columna y seleccione la opción que requiere aplicar.

Modificaciones a la lista alfabética, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación	No de base	Clase nueva	No de base nuevo	Tipo de clase
4	bencina					40110	Productos
5	productos farmacéuticos	preparaci farmacéu		50069			Productos
5	tejidos quirúrgicos			50078			Productos
5	implantes quirúrgicos [tejidos vivos]	implantes compuest vivos		50397			Productos
5	reactivos biomarcas diagnósti				50443		Productos
5	preparaci tratamien				50444		Productos
5	alimentos medicinales para animales		Nuevo		50445		Productos
e			Nuevo		50446		Productos

Dropdown menu options for 'Tipo de modificación':

- Borrar filtros de Tipo de modificación
- Eliminado
- Modificado
- Nuevo

Buttons: Nuevo, Cerrar

Modificaciones a la lista alfabética, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

✓ Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación ▼	No de base	Clase nueva	No de base nuevo	Tipo de clase
<a href="#">1</a>		ácido glutámico para uso industrial	Nuevo			10683	Productos
<a href="#">3</a>		acondicionadores para el cabello	Nuevo			30231	Productos
<a href="#">3</a>		preparaciones para alisar el cabello	Nuevo			30232	Productos
<a href="#">3</a>		toallitas impregnadas de preparaciones desmaquillantes	Nuevo			30233	Productos
<a href="#">4</a>		bencina	Nuevo			40110	Productos
<a href="#">5</a>		reactivos con biomarcadores para el diagnóstico médico	Nuevo			50443	Productos
<a href="#">5</a>		preparaciones para el	Nuevo			50444	Productos

4. Para desplegar el detalle de una clase en específico, dé clic en el número de clase de su interés, habilitado como vínculo en color rojo.

Modificaciones a la lista alfabética, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

✓ Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación ▼	No de base	Clase nueva	No de base nuevo	Tipo de clase
<a href="#">1</a>		ácido glutámico para uso industrial	Nuevo			10683	Productos
<a href="#">3</a>		acondicionadores para el cabello	Nuevo			30231	Productos
<a href="#">3</a>		preparaciones para alisar el cabello	Nuevo			30232	Productos
<a href="#">3</a>		toallitas impregnadas de preparaciones desmaquillantes	Nuevo			30233	Productos

Detalle de la clase 3

Detalle de la clase

Clase	3
Tipo de clase	Productos
Descripción	Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos.
Nota explicativa	La clase 3 comprende principalmente los productos de limpieza y de tocador. Esta clase comprende en particular:
Comprende	<ul style="list-style-type: none"> <li>- los desodorantes para personas o animales (productos de perfumería);</li> <li>- los productos para perfumar el ambiente;</li> <li>- los productos de higiene personal que sean productos de tocador.</li> </ul> Esta clase no comprende en particular:
No comprende	<ul style="list-style-type: none"> <li>- los productos químicos para limpiar chimeneas (cl. 1);</li> <li>- los productos desengrasantes para procesos de fabricación (cl. 1);</li> <li>- los desodorizantes que no sean para personas o animales (cl. 5);</li> <li>- las piedras de afilar o muelas de afilar (herramientas de mano) (cl. 8).</li> </ul>

La ventana con los detalles de la clase puede ser cerrada dando clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha.



5. Para cerrar esta ventana de modificaciones a la lista alfabética, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de modificaciones donde estaba.

✓ Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación	No de base	Clase nueva	No de base nuevo	Tipo de clase
1	ácido glutámico para uso industrial	ácido glutámico para uso industrial	Nuevo			10683	Productos
3	acondicionadores para el cabello	acondicionadores para el cabello	Nuevo			30231	Productos

**Ver las modificaciones a las notas explicativas**

En esta página se incluye un vínculo para desplegar las modificaciones a las notas explicativas.

Dichas modificaciones se muestran en una lista agrupada y ordenada por tipo de clase: Productos y Servicios y el número de la clase. Muestra a detalle la nota explicativa de la clase seleccionada. Los valores de las columnas que presentaron cambio, se destacan en color rojo, tachando lo que fue eliminado.

Adicionalmente, mediante el vínculo habilitado en la columna “Clase” de cada indicación, se puede desplegar el detalle de la clase seleccionada.

Para ver las modificaciones a las notas explicativas:

1. Dé clic en el vínculo correspondiente al grupo de modificaciones de su interés.



2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, las modificaciones a las notas explicativas.

✓ Clase	Nota explicativa modificada
<p>▷ Tipo de clase : <b>Productos</b> (16)</p> <p>▷ Tipo de clase : <b>Servicios</b> (4)</p>	

3. Para desplegar el contenido de cada grupo, dé clic en el pequeño triángulo ubicado a la derecha del nombre del grupo (“Tipo de clase”, “Clase”).

### Modificaciones a las notas explicativas, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

✓ Clase Nota explicativa modificada

▷ Tipo de clase : Productos (16)

▷ Tipo de clase : Servicios (4)

### Modificaciones a las notas explicativas, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

✓ Clase Nota explicativa modificada

▷ Tipo de clase : Productos (16)

▷ Tipo de clase : Servicios (4)

▷ Clase : 35 (1)

▷ Clase : 37 (1)

▷ Clase : 42 (1)

▷ Clase : 45 (1)

### Modificaciones a las notas explicativas, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

✓ Clase Nota explicativa modificada

▷ Tipo de clase : Productos (16)

▷ Tipo de clase : Servicios (4)

▷ Clase : 35 (1)

**35** La clase 35 comprende principalmente los servicios prestados por personas u organizaciones cuyo objetivo primordial es prestar asistencia en:

1. la explotación o dirección de una empresa comercial, o
2. la dirección de los negocios o actividades comerciales de una empresa industrial o comercial, así como los servicios prestados por empresas publicitarias cuya actividad principal consiste en publicar, en cualquier medio de difusión, comunicaciones, declaraciones o anuncios relacionados con todo tipo de productos o servicios.

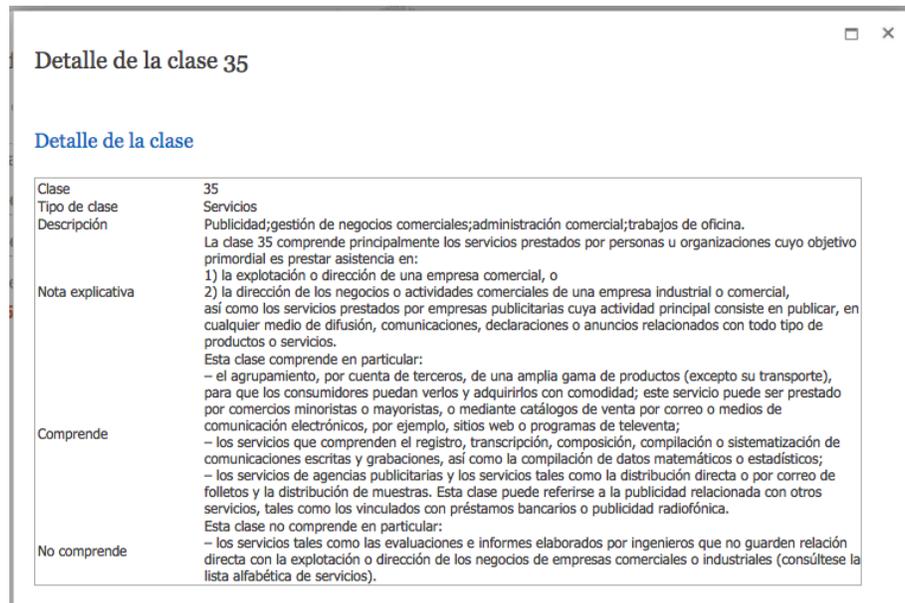
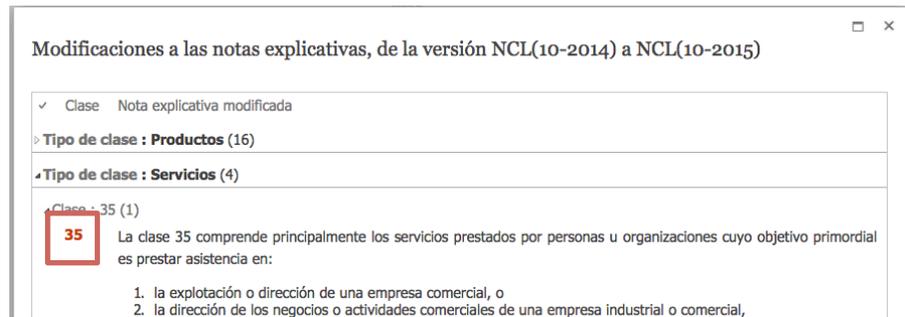
*Esta clase comprende en particular:*

- el agrupamiento, **por cuenta de terceros en beneficio de terceros**, de una amplia gama de productos **productos diversos** (excepto su transporte), para que los consumidores puedan **verlos y adquirirlos examinados y comprarlos con comodidad a su conveniencia**; este servicio puede ser prestado por comercios minoristas o mayoristas, o mediante catálogos de venta por correo o medios de comunicación electrónicos, por ejemplo, sitios web o programas de televenta;
- los servicios que comprenden el registro, transcripción, composición, compilación o sistematización de comunicaciones escritas y grabaciones, así como la compilación de datos matemáticos o estadísticos;
- los servicios de agencias publicitarias y los servicios tales como la distribución directa o por correo de folletos y la distribución de muestras. Esta clase puede referirse a la publicidad relacionada con otros servicios, tales como los vinculados con préstamos bancarios o publicidad radiofónica.

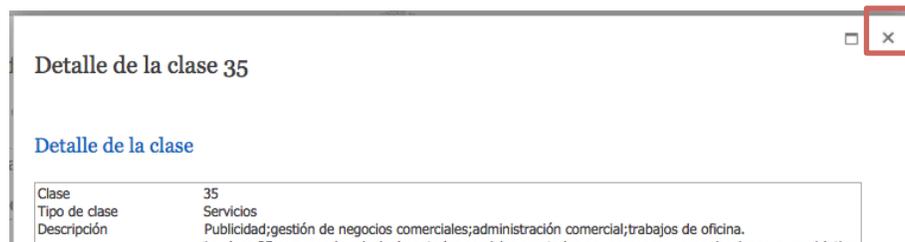
*Esta clase no comprende en particular:*

- los servicios tales como las evaluaciones e informes elaborados por ingenieros que no guarden relación directa con la explotación o dirección de los negocios de empresas comerciales o industriales (**consultar consúltese** la lista alfabética de servicios).

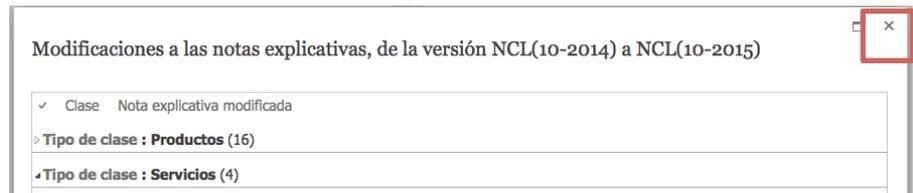
4. Para desplegar el detalle de una clase en específico, dé clic en el número de clase de su interés, habilitado como vínculo en color rojo. Se desplegará en una nueva ventana de diálogo el detalle de la clase seleccionada.



La ventana con los detalles de la clase puede ser cerrada dando clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha.



5. Para cerrar la ventana de modificaciones a las notas explicativas, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de modificaciones donde estaba.



### Ver las modificaciones a los Títulos

En esta página se incluye un vínculo para desplegar las modificaciones a los Títulos de las Clases.

Dichas modificaciones se muestran en una lista agrupada y ordenada por tipo de clase: Productos y Servicios y el número de la clase. Muestra el Título de la clase seleccionada. Los valores que presentaron cambio, se destacan en color rojo, tachando lo que fue eliminado.

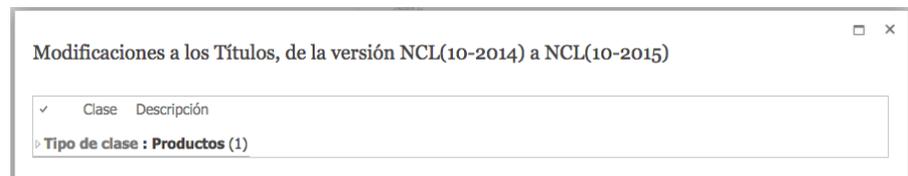
Adicionalmente, mediante el vínculo habilitado en la columna “Clase” de cada indicación, se puede desplegar el detalle de la clase seleccionada.

Para ver las modificaciones a los Títulos de las Clases:

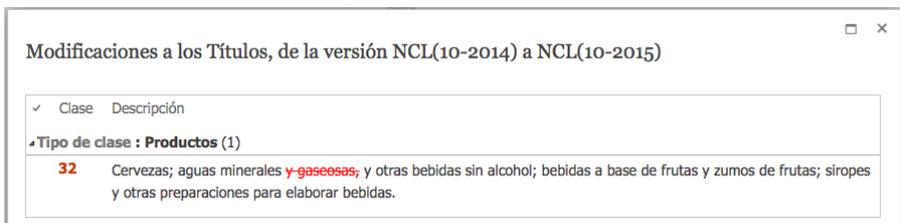
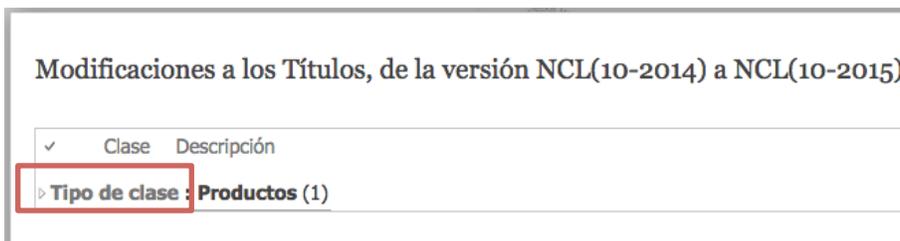
1. Dé clic en el vínculo correspondiente al grupo de modificaciones de su interés.



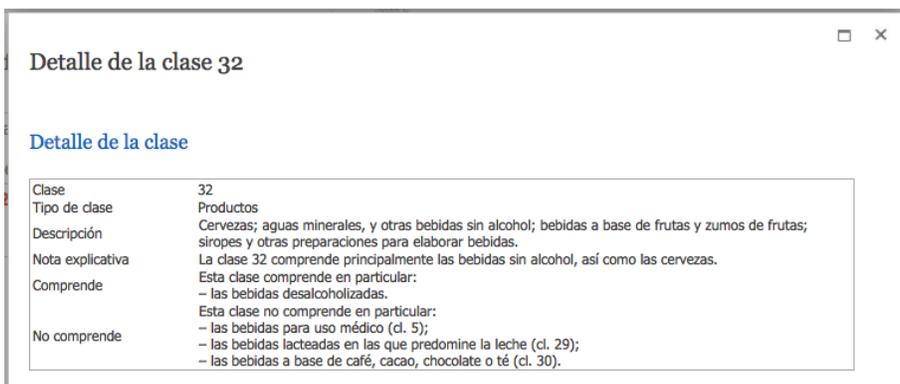
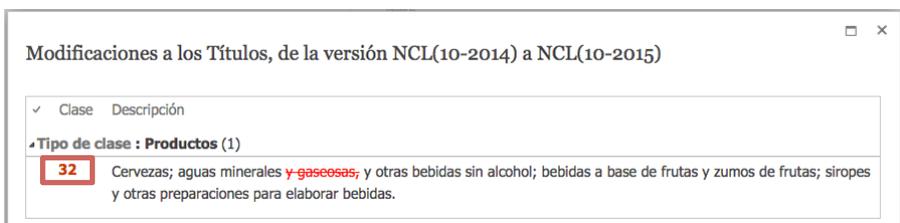
2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, las modificaciones a los Títulos de las Clases.



3. Para desplegar el contenido de cada grupo, dé clic en el pequeño triángulo ubicado a la derecha del nombre del grupo (“Tipo de clase”, “Clase”).



4. Para desplegar el detalle de una clase en específico, dé clic en el número de clase de su interés, habilitado como vínculo en color rojo.



La ventana con los detalles de la clase puede ser cerrada dando clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha.

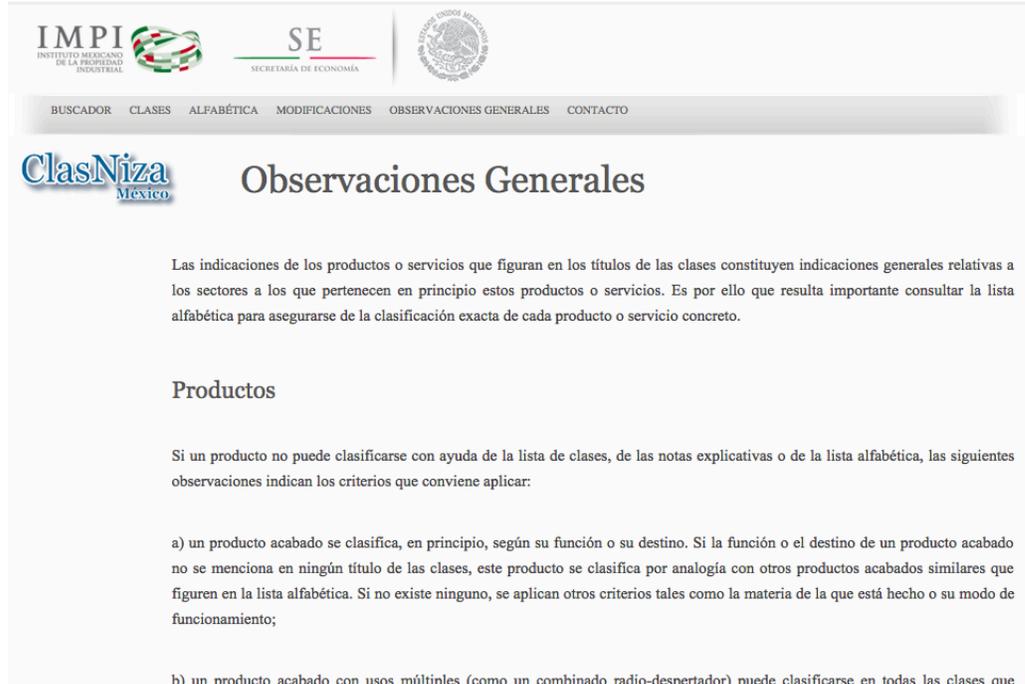


5. Para cerrar la ventana de modificaciones a los Títulos de las Clases, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de modificaciones donde estaba.



## V. OBSERVACIONES GENERALES

En esta página se despliega información referente a las observaciones generales que aplican para los productos y servicios en la clasificación materia de consulta para este sistema.



The screenshot shows the website interface for 'Observaciones Generales'. At the top, there are logos for IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) and SE (Secretaría de Economía). Below the logos is a navigation menu with options: BUSCADOR, CLASES, ALFABÉTICA, MODIFICACIONES, OBSERVACIONES GENERALES, and CONTACTO. The main heading is 'Observaciones Generales'. The text explains that the indications in the class titles are general relative to the sectors. It then lists two types of products that require specific observations:

- a) un producto acabado se clasifica, en principio, según su función o su destino. Si la función o el destino de un producto acabado no se menciona en ningún título de las clases, este producto se clasifica por analogía con otros productos acabados similares que figuren en la lista alfabética. Si no existe ninguno, se aplican otros criterios tales como la materia de la que está hecho o su modo de funcionamiento;
- b) un producto acabado con usos múltiples (como un combinado radio-despertador) puede clasificarse en todas las clases que

## VI. CONTACTO

En esta página, se despliega el correo electrónico mediante el que el usuario puede enviar sus dudas, quejas o sugerencias con respecto a lo que este sistema realiza.



The screenshot shows the website interface for 'Contacto'. It features the same logos and navigation menu as the previous page. The main heading is 'Contacto'. Below the heading, the text provides the email address for inquiries:

Para cualquier duda o comentario dirigirse al buzón: [clasificacionmarcas@impi.gob.mx](mailto:clasificacionmarcas@impi.gob.mx)