

CLASNIZA

Sistema de búsqueda de productos y servicios para su correcta clasificación acorde a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de las marcas en virtud del Arreglo de Niza

Manual de Usuario

CLASNIZA

Manual de Usuario

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
Arenal 550 • Col. Pueblo Santa María Tepepan
Xochimilco, CP 16020
México, D.F.
Teléfono 5334 0700

Tabla de Contenido

Implementación del Sistema	2
a) Requerimientos de hardware.....	2
b) Requerimientos de software.....	2
Página de Inicio.....	3
Funcionalidad general	4
Secciones que integran el sistema	5
I. BUSCADOR.....	5
a. Refinador de búsqueda	6
b. Lista de resultados	7
Ejecutar una búsqueda.....	9
Refinar una búsqueda.....	11
Ver detalle de una clase	13
II. CLASES.....	14
Ver detalle de la clase y lista alfabética.....	16
III. ALFABÉTICA	19
Ver lista alfabética de una letra.....	19
IV. MODIFICACIONES.....	23
Ver las modificaciones a la lista alfabética	24
Ver las modificaciones a las notas explicativas	28
Ver las modificaciones a los Títulos.....	31
V. OBSERVACIONES GENERALES	34
VI. CONTACTO.....	35

El propósito de este Manual es facilitar al usuario la operación de los diferentes componentes implementados en el ClasNiza, Sistema de búsqueda de productos y servicios para su correcta clasificación acorde a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de las Marcas en virtud del Arreglo de Niza, para la consulta y búsqueda de términos o indicaciones, así como de los títulos de las clases y sus respectivas notas explicativas, contenidas en la más reciente publicación de la Clasificación de Niza.

Implementación del Sistema

a) Requerimientos de hardware

Contar con:

- Computadora personal.
- Conexión a Internet.

b) Requerimientos de software

Contar con:

- Navegador (Internet Explorer recomendado).

Página de Inicio

Dentro de su navegador, teclee la siguiente dirección electrónica:

<http://clasniza.impi.gob.mx/>

el navegador desplegará la página de inicio del ClasNiza, desplegando la página de Bienvenida a esta herramienta.



The screenshot shows the top navigation bar of the ClasNiza website. The header includes the logo 'gov mx' and a search icon. The main navigation menu contains links for 'Inicio', 'Buscador', 'Clases', 'Alfabética', 'Modificaciones', 'Observaciones generales', and 'Contacto'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > ClasNiza'. The main heading is 'Bienvenido a ClasNiza'. The introductory text explains that ClasNiza is a technological tool administered by the Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) for searching and classifying products and services. It mentions the inclusion of terms from the International Classification of Products and Services (CIP) and the Complementary List of Products and Services. Three links are provided: 'Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas/Parte I', 'Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas/Parte II', and 'Lista Complementaria a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios'. A link for 'MANUAL DE USUARIO' is also present. The footer contains the copyright notice: '“Algunos Derechos Reservados”. © 2016 Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Periférico Sur No. 3106, Col. Jardines del Pedregal, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01900.'

Funcionalidad general

El ClasNiza fue implementado con la herramienta de tecnología de colaboración que brinda SharePoint, a través de una lista principal que contiene todos los términos o indicaciones de la Clasificación de Niza vigente, así como de los términos incluidos en la Lista Complementaria que cada año actualiza y da a conocer el Instituto a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial.

Sobre dicha lista se configuró la búsqueda que permite encontrar las indicaciones de productos y/o servicios de interés del usuario, así como ordenar y refinar los resultados.

Adicionalmente, se brindan elementos que permiten al usuario consultar esta base de datos, de acuerdo con diferentes criterios: por clase, en orden alfabético, incluyendo el despliegue de los detalles de la clase y la lista alfabética completa, por orden de clase o por orden alfabético.

También se incluye una nueva sección en la que se da a conocer las modificaciones realizadas a los títulos de las clases, notas explicativas y lista alfabética de la Clasificación de Niza, de la versión anterior a la actual publicada.

De esta forma, el usuario cuenta con una herramienta mejorada, actualizada y renovada para consultar y buscar la correcta clasificación de productos y servicios que tendrá que utilizar para el registro de una marca o aviso comercial.

En la página del ClasNiza, las funcionalidades se despliegan en secciones de la siguiente forma:

- **BUSCADOR**, mediante el que se realizan las búsquedas de productos o servicios, desplegándose una lista de resultados que puede ser refinada. Se incluyen accesos para encontrar más información de la clase que se seleccione.
- **CLASES**, despliega la lista de los títulos de las clases y su descripción general, agrupada por Productos o Servicios, ordenada ascendentemente por el número de la clase. Por medio de esta lista el usuario puede consultar los detalles de la clase (notas explicativas), así como la lista alfabética de ésta.
- **ALFABÉTICA**, muestra el índice alfabético de los términos o indicaciones incluidos en esta base de datos, uno por cada tipo de clase, Productos y Servicios. Por medio de este índice el usuario puede consultar la lista alfabética de las indicaciones que comienzan con la letra del índice seleccionado, que corresponden con el tipo de Productos o de Servicios.
- **MODIFICACIONES**, muestra el detalle de las modificaciones realizadas sobre la Clasificación de Niza de la versión o edición anterior a la versión o edición actual publicada, en tres grupos:
 - Modificaciones a la Lista Alfabética
 - Modificaciones a las Notas Explicativas
 - Modificaciones a los Títulos de las Clases.

Secciones que integran el sistema

A continuación se describen las secciones que integran el sistema.

I. BUSCADOR

Es la página del sistema donde se realizan las búsquedas de productos o servicios, desplegándose una lista de resultados que puede ser refinada.

The screenshot shows the ClasNiza search interface. At the top, there is a navigation bar with 'gob.mx' and links for 'Trámites', 'Gobierno', and 'Participa'. Below this is a secondary navigation bar with 'Inicio', 'Buscador', 'Clases', 'Alfabética', 'Modificaciones', 'Observaciones generales', and 'Contacto'. The main content area includes the 'ClasNiza México' logo, a search bar with the text 'Buscar...', and a link for 'Referencia de sintaxis para las consultas'. Below the search bar are several filter sections: 'Refine su búsqueda:', 'Por tipo de clase' (with options 'Productos' and 'Servicios'), 'Por clase' (with options 1, 2, 3, 4, 5 and a 'MOSTRAR MÁS' link), 'Por indicador Niza' (with options 'Sí' and 'No'), 'Por Complementaria' (with options 'No' and 'Sí'), and 'Por Alianza del Pacífico' (with options 'No' and 'Sí').

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
3	cremas de dientes [dentífricos]		No	No	Sí
7	aparatos eólicos para generar electricidad		No	No	Sí
7	empaquetaduras [partes de motores]		No	No	Sí
9	estuches para celulares inteligentes		No	No	Sí
9	protector de pantalla de computador [software]		No	No	Sí
11	llaves de agua [grifos]		No	No	Sí
11	luces decorativas para casas en navidad		No	No	Sí
12	parches de caucho para neumáticos		No	No	Sí
16	tajadores eléctricos o no		No	No	Sí
21	basureros [tachos de basura]		No	No	Sí
24	tejidos de lana de alpaca		No	No	Sí
24	tejidos de lana de baby alpaca		No	No	Sí
24	tejidos de lana de royal alpaca		No	No	Sí
24	tejidos de lana de vicuña		No	No	Sí
26	ganchos para el cabello		No	No	Sí

At the bottom of the table, there is a pagination control showing '1 2' and a note 'Alrededor de 15.465 resultados'. Below the table, there is a footnote: '*Base: Es el número internacional que se le da a un producto o servicio independientemente de la traducción o el idioma en el que se encuentre.'

Se despliega en primer lugar, el campo para ingresar el(los) término(s) de búsqueda y el botón para ejecutarla.

Debajo se muestra información que podemos agrupar en dos columnas, la del extremo izquierdo son los campos y opciones para refinar la búsqueda, la del extremo derecho que ocupa la mayor parte de la página, es la lista de resultados de la búsqueda ejecutada. Además, en esta sección, se incluyen un grupo de botones que permiten avanzar, retroceder o cargar alguna página específica de los resultados obtenidos mediante la búsqueda, así como el conteo aproximado de resultados.

a. Refinador de búsqueda

Las opciones para refinar la búsqueda que ofrece el sistema, están basadas en los resultados de la búsqueda, los posibles son los siguientes:

- Por tipo de clase: Productos o Servicios
- Por clase: de la clase 1 a la 45
- Por Indicador Niza: Sí o No
- Por (Lista) Complementaria: Sí o No

Refine su búsqueda:

Por tipo de clase

- Productos
- Servicios

Por clase

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- MOSTRAR MÁS

Por indicador Niza

- Sí
- No

Por Complementaria

- No
- Sí

Por Alianza del Pacífico

- No
- Sí

b. Lista de resultados

La lista de resultados despliega:

1. Cinco columnas de información:
 - Clase No., muestra el número de la clase al que pertenece el producto o servicio desplegado.
 - Indicación, muestra el producto o servicio que contiene el término buscado.
 - Base, muestra el número base del producto o servicio desplegado.
 - Niza, muestra el valor “Sí” o “No” para indicar si el producto o servicio desplegado pertenece o no a la Clasificación de Niza.
 - Lista Complementaria, muestra el valor “Sí” o “No” para indicar si el producto o servicio desplegado pertenece o no a la Lista Complementaria.
2. Sugerencia del término buscado: con base en los términos de la búsqueda, determina lo que probablemente quiso buscar, indicado como un vínculo con el texto “¿*Quiso decir materias?*”, que al dar clic sobre éste, ejecuta una nueva búsqueda con el término sugerido y muestra las opciones para refinar los resultados.
3. Vínculos de paginación: que permiten avanzar, retroceder o cargar una página específica de la lista de resultados.
4. Conteo aproximado de resultados.

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
3	cremas de dientes [dentífricos]		No	No	Sí
7	aparatos eólicos para generar electricidad		No	No	Sí
7	empaquetaduras [partes de motores]		No	No	Sí
9	estuches para celulares inteligentes		No	No	Sí
9	protector de pantalla de computador [software]		No	No	Sí
11	llaves de agua [grifos]		No	No	Sí
11	luces decorativas para casas en navidad		No	No	Sí
12	parches de caucho para neumáticos		No	No	Sí
16	tajadores eléctricos o no basureros [tachos de basura]		No	No	Sí
21	tejidos de lana de alpaca		No	No	Sí
24	tejidos de lana de baby alpaca		No	No	Sí
24	tejidos de lana de royal alpaca		No	No	Sí
24	tejidos de lana de vicuña		No	No	Sí
26	ganchos para el cabello		No	No	Sí

1 2 

Alrededor de 15.465 resultados

***Base:** Es el número internacional que se le da a un producto o servicio independientemente de la traducción o el idioma en el que se encuentre.

Acciones en esta sección:

Ejecutar una búsqueda

En el campo indicado como “Buscar...”, se establecen los términos de búsqueda, se ejecuta y se muestran los resultados.

Para realizar una búsqueda:

1. Escriba el(los) término(s) a buscar en el campo indicado como “Buscar...”, puede ingresar palabras o números, relacionarlos con operadores como AND, OR o NOT y utilizar comodines como *.

natural 

 Referencia de sintaxis para las consultas

Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

190142 

 Referencia de sintaxis para las consultas

Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

natural AND pino 

 Referencia de sintaxis para las consultas

Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

natural NOT pino 

 Referencia de sintaxis para las consultas

Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

natural OR artificial 

 Referencia de sintaxis para las consultas

Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

Productos AND acua* 

 Referencia de sintaxis para las consultas

Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

Referencia de sintaxis para las consultas

Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

- Presione la tecla “Enter” o dé clic sobre el botón “Buscar” con el ícono de lupa, para ejecutar su búsqueda.

Referencia de sintaxis para las consultas

Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

- Se ejecuta la búsqueda y se actualiza la parte inferior de la página, mostrando las opciones para refinar la búsqueda y los resultados de ésta.

gob.mx Inicio Buscador Clases Alfabética Modificaciones Observaciones generales Contacto

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > ClasNiza > Buscador

ClasNiza Mexico

Producto: AND acua* AND (21 OR 19)

Referencia de sintaxis para las consultas
Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
19	acuarios (arena para -)	190234	Sí	No	No
19	acuarios (gravilla para -)	190233	Sí	No	No
19	acuarios [construcciones]	190190	Sí	No	No
21	acuarios de interior	210336	Sí	No	No
19	arena para acuarios	190234	Sí	No	No
19	gravilla para acuarios	190233	Sí	No	No
21	acuarios de interior (rapas para -)	210337	Sí	No	No

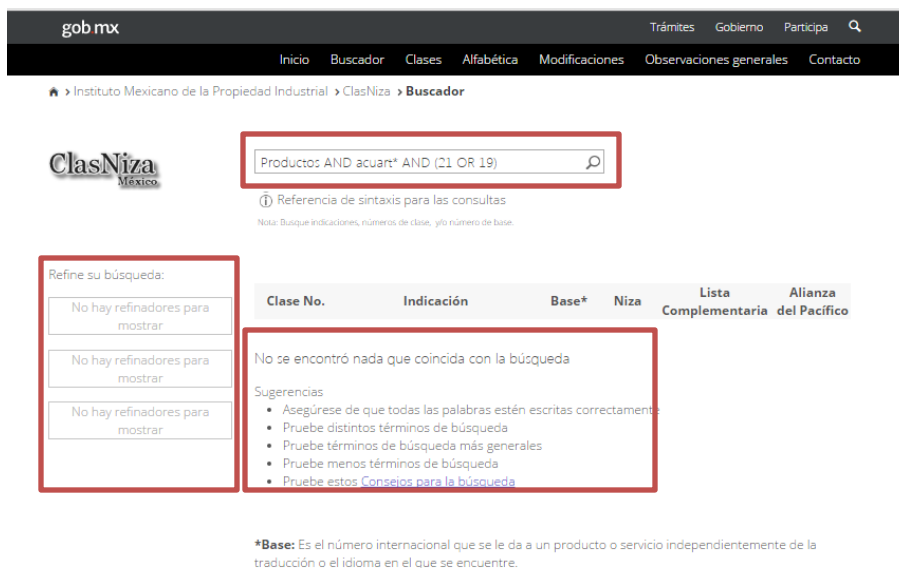
7 resultados

*Base: Es el número internacional que se le da a un producto o servicio independientemente de la traducción o el idioma en el que se encuentre.

Refine su búsqueda:

- Por tipo de clase: Productos
- Por clase: 19, 21
- Por indicador Niza: Sí
- Por Complementaria: No
- Por Alianza del Pacífico: No

En caso de que no obtengan resultados, la sección para refinar la búsqueda muestra en todas sus opciones el mensaje “No hay refinadores para mostrar” y la sección de resultados muestra en mensaje “No se encontró nada que coincida con la búsqueda”.

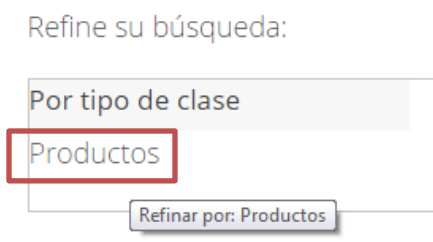


Refinar una búsqueda

El sistema proporciona al usuario la herramienta para refinar una búsqueda, con la que, basado en el resultado de la búsqueda ejecutada, se puede obtener una lista de resultados aún más depurada, de acuerdo a los criterios disponibles, descritos anteriormente.

Para realizar el refinamiento de los resultados de su búsqueda:

1. Dé clic en cualquiera de las opciones disponibles que le interese como criterio para depurar la lista de resultados.




2. El refinamiento se aplica a su búsqueda, de forma que la página se actualiza mostrando ahora la opción “Todos” en las opciones del criterio seleccionado de los refinadores y la lista de resultados solo muestra los productos y/o servicios que coinciden con la opción seleccionada.

gob.mx Trámites Gobierno Partici

Inicio Buscador Clases Alfabética Modificaciones Observaciones generales Contacto

Inicio > Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > ClasNiza > Buscador



Productos AND acua* AND (21 OR 19)

Referencia de sintaxis para las consultas
Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

Refine su búsqueda:

Por tipo de clase

Todos

Productos

Por clase

19

21

Por indicador Niza

Sí

Por Complementaria

No

Por Alianza del Pacífico

No

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
19	acuarios (arena para -)	190234	Sí	No	No
19	acuarios (gravilla para -)	190233	Sí	No	No
19	acuarios [construcciones]	190190	Sí	No	No
21	acuarios de interior	210336	Sí	No	No
19	arena para acuarios	190234	Sí	No	No
19	gravilla para acuarios	190233	Sí	No	No
21	acuarios de interior (tapas para -)	210337	Sí	No	No

7 resultados

*Base: Es el número internacional que se le da a un producto o servicio independientemente de la traducción o el idioma en el que se encuentre.

3. Si así lo requiere, aplique otro de los criterios para seguir refinando su búsqueda como se describe en los pasos anteriores.

Refine su búsqueda:

Por tipo de clase

Todos

Productos

Por clase

Todos

19

Por indicador Niza

Sí

Por Complementaria

No

Por Alianza del Pacífico

No

Por clase

19

21

Refinar por: 19

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
19	acuarios (arena para -)	190234	Sí	No	No
19	acuarios (gravilla para -)	190233	Sí	No	No
19	acuarios [construcciones]	190190	Sí	No	No
19	arena para acuarios	190234	Sí	No	No
19	gravilla para acuarios	190233	Sí	No	No

5 resultados

*Base: Es el número internacional que se le da a un producto o servicio independientemente de la traducción o el idioma en el que se encuentre.

Ver detalle de una clase

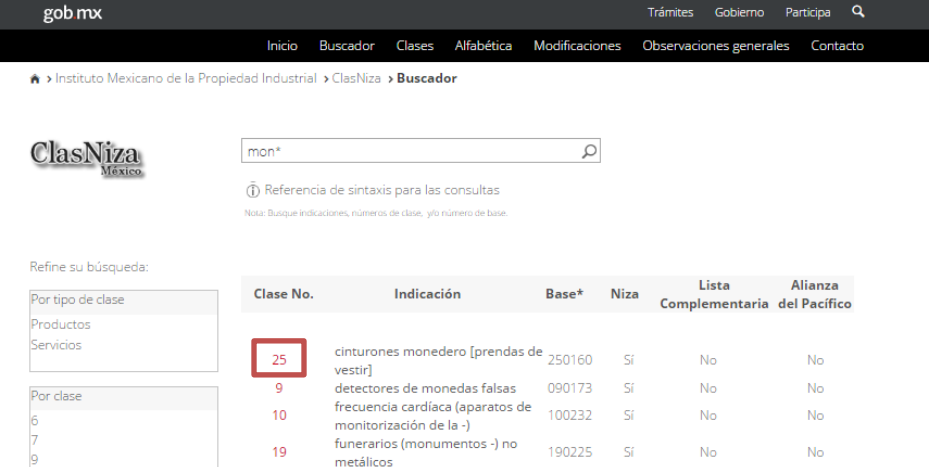
La lista de resultados de la búsqueda, proporciona un vínculo mediante el cual el usuario puede ver el detalle de alguna clase en específico, dependiendo del número de la clase. Como detalles de la clase se despliegan dos grupos de información: el título de la clase con su nota explicativa y la lista alfabética de ésta.

Detalles de la clase muestra los campos: “Clase”, “Tipo de clase”, “Descripción”, “Nota explicativa”, “Comprende” y “No comprende”

Lista alfabética despliega una lista ordenada alfabéticamente de forma ascendente con respecto al campo “Indicación”, de los productos o servicios que contiene la Clasificación de Niza y la Lista Complementaria para un número de clase específico. Muestra los campos “Clase”, “Indicación”, “No. De Base”, “Clasificación de Niza” y “Lista Complementaria”. Esta lista puede ser ordenada y filtrada usando las opciones que se despliegan en cada título de columna.

Para ver el detalle de una clase en específico desde la lista de resultados de una búsqueda:

1. Dé clic en el número de la clase de su interés, desplegado en color rojo.



gob.mx Trámites Gobierno Particpa

Inicio Buscador Clases Alfabética Modificaciones Observaciones generales Contacto

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > ClasNiza > Buscador

ClasNiza México

mon*

Referencia de sintaxis para las consultas
Nota: Busque indicaciones, números de clase, y/o número de base.

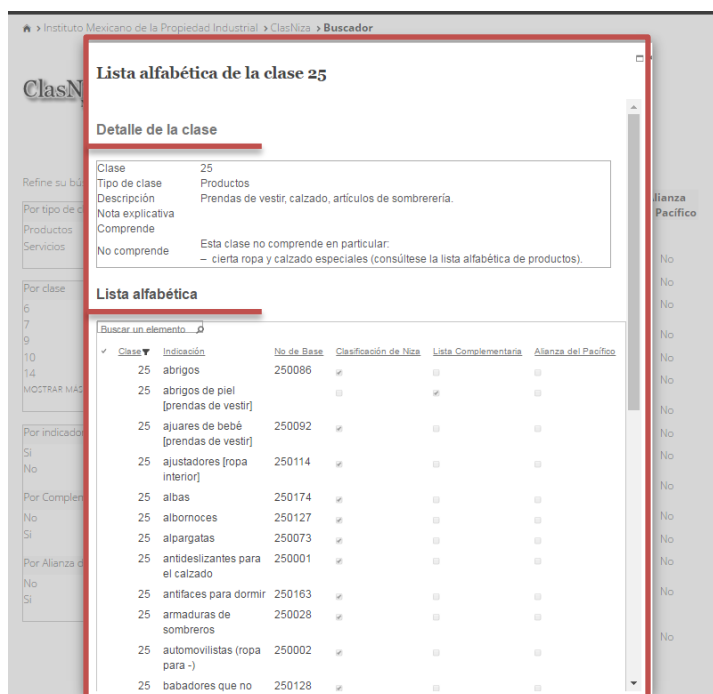
Refine su búsqueda:

Por tipo de clase
Productos
Servicios

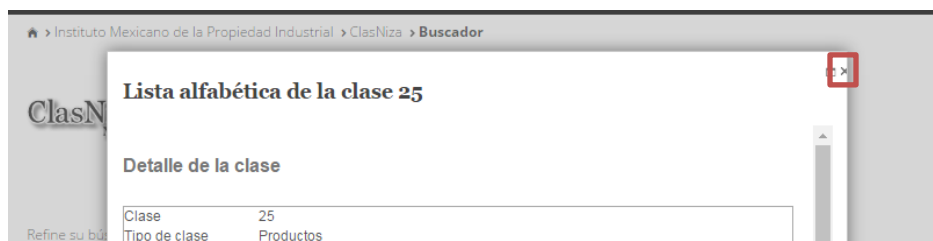
Por clase
6
7
9

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
25	cinturones monedero [prendas de vestir]	250160	Sí	No	No
9	detectores de monedas falsas	090173	Sí	No	No
10	frecuencia cardiaca (aparatos de monitorización de la -)	100232	Sí	No	No
19	funerarios (monumentos -) no metálicos	190225	Sí	No	No

2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, la lista alfabética de la clase seleccionada, que incluye la información de detalle de dicha clase.



3. Para cerrar esta ventana, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de búsqueda donde estaba.



II. CLASES

Es en donde se despliega el listado de clases con su descripción, por tipo de clase: Productos y Servicios.

Cada lista se despliega ordenada de forma ascendente, con respecto al número de la clase.

También es posible cambiar la forma en que se despliega cada lista, utilizando los criterios de ordenamiento y filtros que se habilitan en los encabezados de la columna “Clase”.

17	Caucho, gutapercha, goma, amianto y mica en bruto o semielaborados, así como sucedáneos de estos materiales; productos de materias plásticas semielaborados; materiales para calafatear, estopar y aislar; tubos flexibles no metálicos.
18	Cuero y cuero de imitación; pieles de animales; baúles y maletas; paraguas y sombrillas; bastones; fustas y artículos de guarnicionería.
19	Materiales de construcción no metálicos; tubos rígidos no metálicos para la construcción; asfalto, pez y betún; construcciones transportables no metálicas; monumentos no metálicos.
20	Muebles, espejos, marcos; hueso, cuerno, marfil, ballena, o nácar, en bruto o semielaborados; conchas; espuma de mar; ámbar amarillo.
21	Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos; materiales para fabricar cepillos; material de limpieza; lana de acero; vidrio en bruto o semielaborado (excepto el vidrio de construcción); artículos de cristalería, porcelana y loza.
22	Cuerdas y cordeles; redes; tiendas de campaña y lonas; velas de navegación; sacos y bolsas; materiales de acolchado y relleno (excepto el papel, el cartón, el caucho o las materias plásticas); Materias textiles fibrosas en bruto.
23	Hilos para uso textil
24	Tejidos y sucedáneos de tejidos; ropa de cama; ropa de mesa.
25	Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería.
26	Encajes y bordados, cintas y cordones; botones, ganchos y ojetes, alfileres y agujas; flores artificiales.
27	Alfombras, felpudos, esteras, linóleo y otros revestimientos de suelos; tapices murales que no sean de materias textiles.
28	Juegos y juguetes; artículos de gimnasia y deporte; adornos para árboles de Navidad.
29	Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles.
30	Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo.
31	Productos agrícolas, hortícolas y forestales; granos y semillas en bruto o sin procesar; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; plantas y flores naturales; animales vivos; alimentos para animales; malta.
32	Cervezas; aguas minerales y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas.
33	Bebidas alcohólicas (excepto cervezas).
34	Tabaco; artículos para fumadores; cerillas.

Tipo de clase: Servicios

Clase	Descripción
35	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina
36	Servicios de seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; negocios inmobiliarios.
37	Servicios de construcción; servicios de reparación; servicios de instalación
38	Telecomunicaciones.
39	Transporte; embalaje y almacenamiento de mercancías; organización de viajes
40	Tratamiento de materiales.
41	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.
42	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigaciones industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.
43	Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal.
44	Servicios médicos; servicios veterinarios; tratamientos de higiene y de belleza para personas o animales; servicios de agricultura, horticultura y silvicultura.
45	Servicios jurídicos; servicios de seguridad para la protección de bienes y personas; servicios personales y sociales prestados por terceros para satisfacer necesidades individuales.
16	Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar; caracteres de imprenta; clichés de imprenta.

Acciones en esta sección:

Ver detalle de la clase y lista alfabética

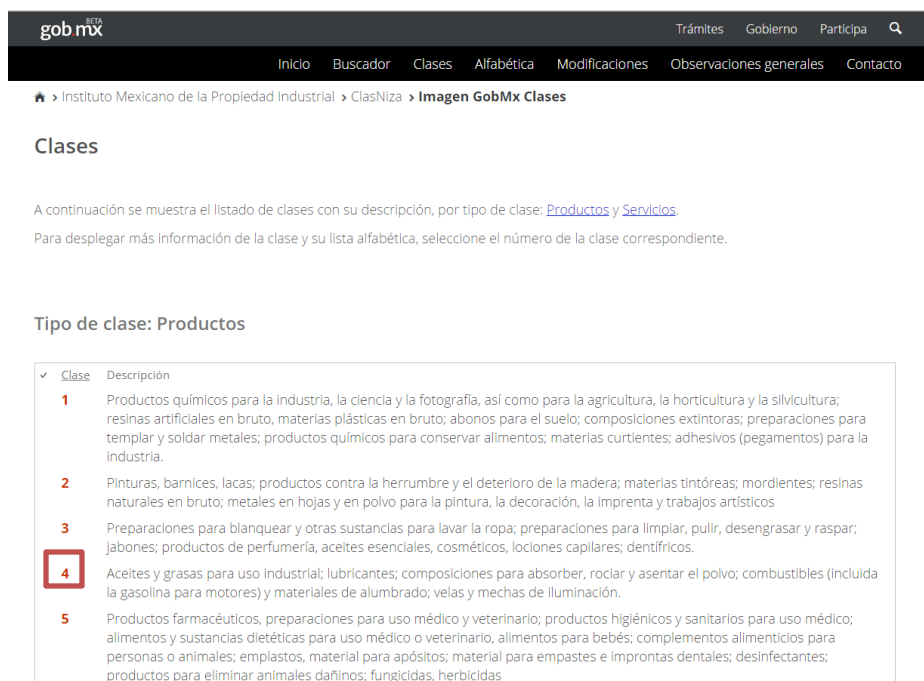
La página de clases, además de mostrar el listado de clases con su descripción agrupado por tipo de clase, proporciona un vínculo mediante el cual el usuario puede ver el detalle y lista alfabética de alguna clase en específico, por su número.

Detalles de la clase muestra los campos: “Clase”, “Tipo de clase”, “Descripción”, “Nota explicativa”, “Comprende” y “No comprende”

Lista alfabética despliega una lista ordenada alfabéticamente de forma ascendente con respecto al campo “Indicación”, de los productos y/o servicios que contiene la Clasificación de Niza y la Lista Complementaria para el número de clase seleccionado. Muestra los campos “Clase”, “Indicación”, “No. De Base”, “Clasificación de Niza” y “Lista Complementaria”. Esta lista puede ser ordenada y filtrada usando las opciones que se despliegan en cada título de columna.

Para ver el detalle de la clase y su lista alfabética:

1. Dé clic en el número de la clase de su interés, desplegado en color rojo.



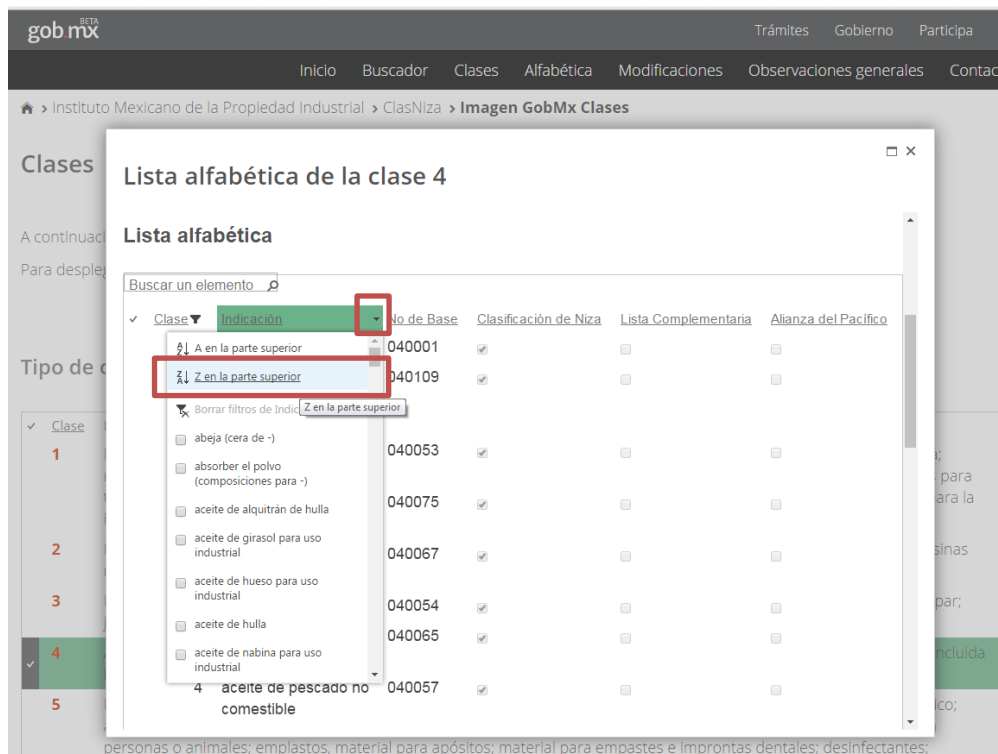
The screenshot shows the 'ClasNiza' web application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'gob mx' logo and links for 'Trámites', 'Gobierno', and 'Participa'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Inicio', 'Buscador', 'Clases', 'Alfabética', 'Modificaciones', 'Observaciones generales', and 'Contacto'. The main content area shows the breadcrumb path: 'Inicio > Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > ClasNiza > Imagen GobMx Clases'. The section title is 'Clases'. Below the title, there is a paragraph stating: 'A continuación se muestra el listado de clases con su descripción, por tipo de clase: [Productos](#) y [Servicios](#). Para desplegar más información de la clase y su lista alfabética, seleccione el número de la clase correspondiente.' The section title is 'Tipo de clase: Productos'. Below this, there is a table with two columns: 'Clase' and 'Descripción'. The table contains five rows of data. The fourth row, corresponding to class number '4', is highlighted with a red box. The description for class 4 is: 'Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; composiciones para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación.'

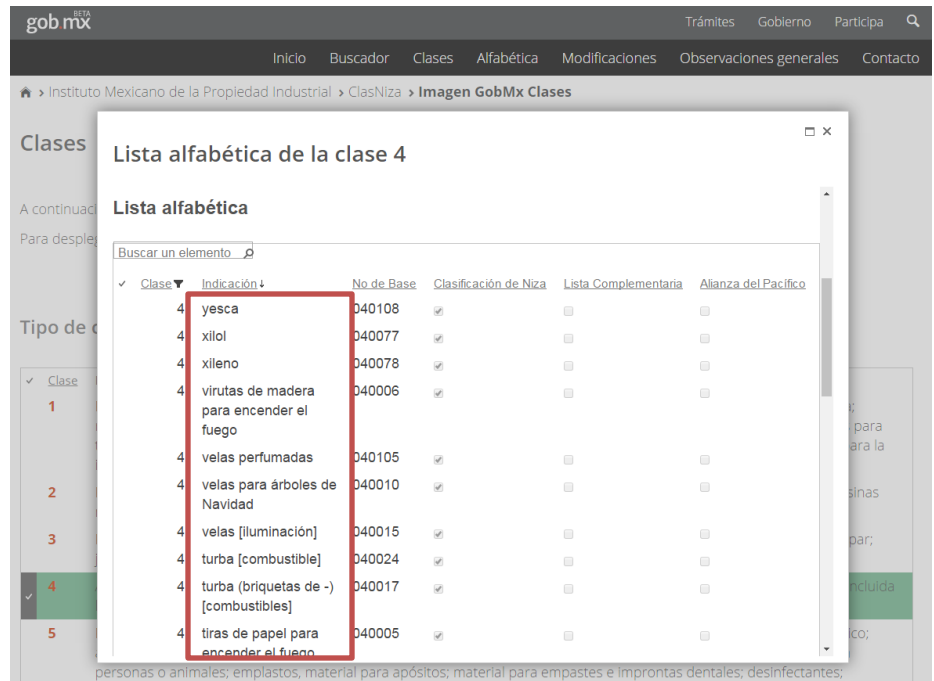
Clase	Descripción
1	Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria.
2	Pinturas, barnices, lacas; productos contra la herrumbre y el deterioro de la madera; materias tintóreas; mordientes; resinas naturales en bruto; metales en hojas y en polvo para la pintura, la decoración, la imprenta y trabajos artísticos
3	Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos.
4	Aceites y grasas para uso industrial; lubricantes; composiciones para absorber, rociar y asentar el polvo; combustibles (incluida la gasolina para motores) y materiales de alumbrado; velas y mechas de iluminación.
5	Productos farmacéuticos, preparaciones para uso médico y veterinario; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; alimentos y sustancias dietéticas para uso médico o veterinario, alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas o animales; emplastos, material para apósitos; material para empastes e impresoras dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas

2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, el detalle de la clase seleccionada y la lista alfabética de la misma.



- Para modificar la forma en que se despliega la lista alfabética, respecto al orden o filtros, dé clic en el extremo derecho del título de cada columna y seleccione la opción que requiere aplicar.





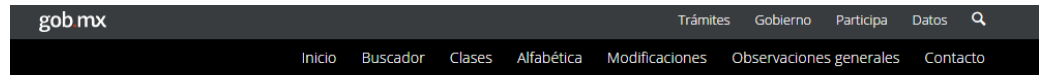
4. Para cerrar esta ventana, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de clases donde estaba.



III. ALFABÉTICA

Es en donde se despliega un grupo de botones a modo de índice alfabético de clases, agrupado por tipo de clase: Productos y Servicios.

Cada grupo de botones se despliega ordenado alfabéticamente de forma ascendente, con respecto la letra inicial del campo “Indicación”.



Inicio > Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > ClasNiza > Lista Alfabética de Productos y Servicios

Alfabética

A continuación se muestra el índice alfabético de clases, por tipo: Productos y Servicios.

Para desplegar la lista alfabética, seleccione el índice o letra correspondiente.

Tipo de clase: Productos



Tipo de clase: Servicios



Acciones en esta sección:

Ver lista alfabética de una letra

La página alfabética proporciona un vínculo mediante el cual el usuario puede ver la lista alfabética de alguna letra en específico.

La lista alfabética despliega una lista ordenada alfabéticamente de forma ascendente con respecto al campo “Indicación”, de los productos y/o servicios que contiene la Clasificación de Niza y la Lista Complementaria para todas las clases que pertenecen al tipo seleccionado. Muestra los campos “Clase”, “Indicación”, “No. De Base”, “Clasificación de Niza” y “Lista Complementaria”. Esta lista puede ser ordenada y filtrada usando las opciones que se despliegan en cada título de columna.

Para ver la lista alfabética de una letra:

1. Dé clic en la letra correspondiente al tipo de clase de su interés, desplegada como botón.



Alfabética

A continuación se muestra el índice alfabético de clases, por tipo: Productos y Servicios.
Para desplegar la lista alfabética, seleccione el índice o letra correspondiente.

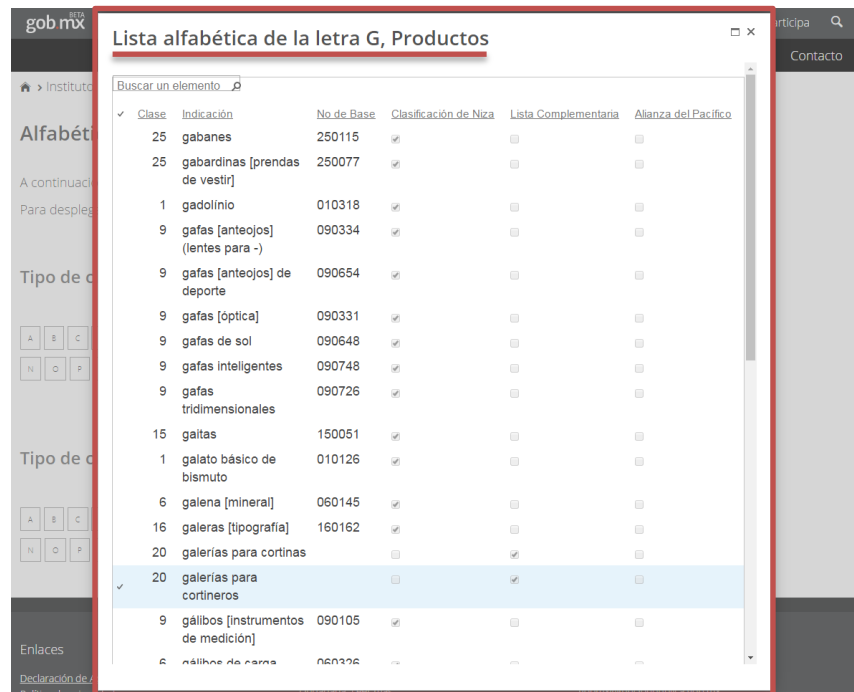
Tipo de clase: Productos



Tipo de clase: Servicios



2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, la lista alfabética del tipo de clase y la letra seleccionada.



- Para modificar la forma en que se despliega la lista alfabética, respecto al orden o filtros, dé clic en el extremo derecho del título de cada columna y seleccione la opción que requiere aplicar.

Lista alfabética de la letra G, Productos

Buscar un elemento

Clase	Indicación	No de Base	Clasificación de Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
25	gabanes	250115	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	gabardinas [prendas de vestir]	250077	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	gadolinio	010318	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas [anteojos] (lentes para -)	090334	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas [anteojos] de deporte	090654	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas [óptica]	090331	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas de sol	090648	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas inteligentes	090748	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas tridimensionales	090726	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lista alfabética de la letra G, Productos

Buscar un elemento

Clase	Indicación	No de Base	Clasificación de Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
25	gabanes	250115	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	gabardinas [prendas de vestir]	250077	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	gadolinio	010318	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas [anteojos] (lentes para -)	090334	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas [anteojos] de deporte	090654	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas [óptica]	090331	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas de sol	090648	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas inteligentes	090748	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	gafas tridimensionales	090726	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	gaitas	150051	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Para cerrar esta ventana, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de clases donde estaba.

Lista alfabética de la letra G, Productos



Buscar un elemento

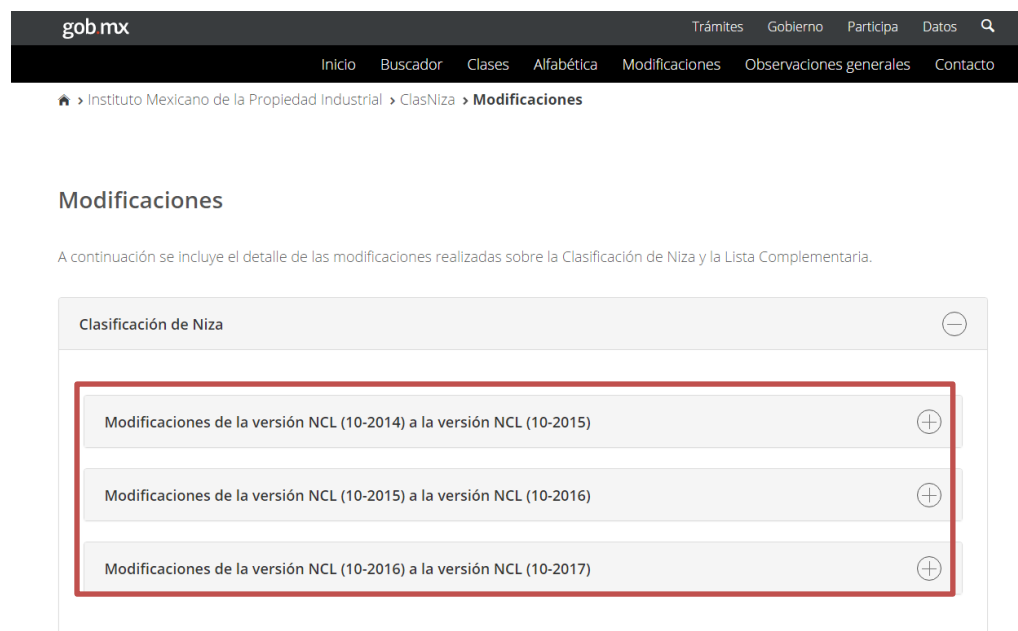
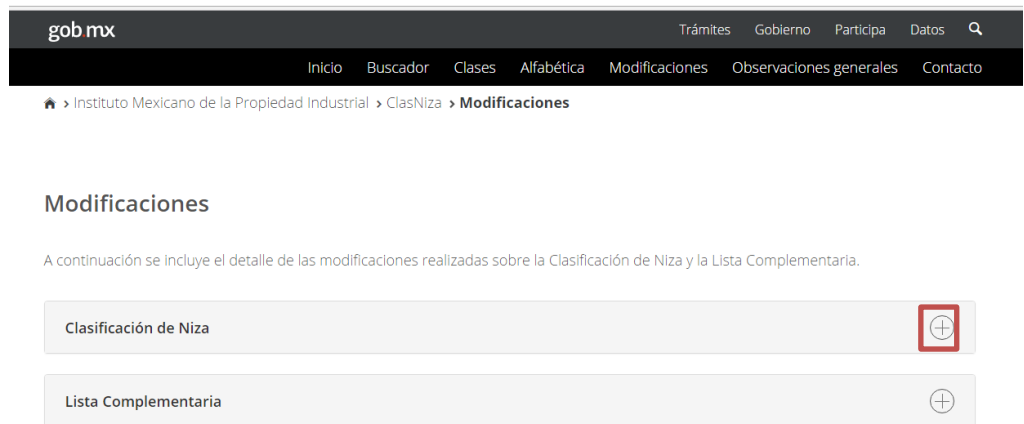
✓	Clase	Indicación	No de Base	Clasificación de Niza	Lista Complementaria	Alianza del Pacífico
	25	gabanes	250115	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

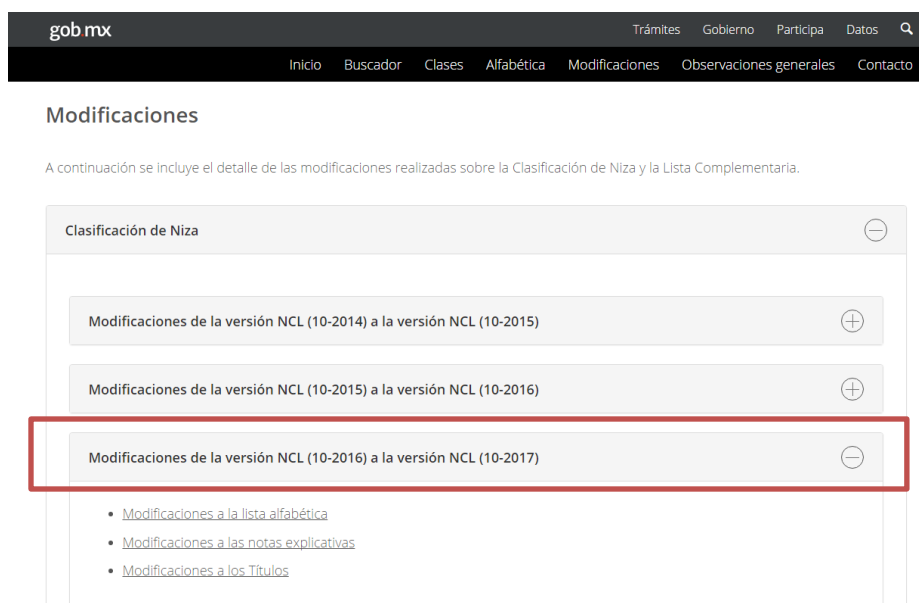
IV. MODIFICACIONES

Es en donde se despliega el detalle de las modificaciones realizadas sobre la Clasificación de Niza, de la versión o edición anterior a la versión o edición actual.

Las modificaciones se agrupan de acuerdo a los siguientes criterios:

- Modificaciones a la Lista Alfabética
- Modificaciones a las Notas Explicativas
- Modificaciones a los Títulos de las Clases.





Acciones en esta sección:

Ver las modificaciones a la lista alfabética

En esta página se incluye un vínculo para desplegar las modificaciones a la lista alfabética.

Dichas modificaciones se muestran en una lista ordenada ascendentemente por los campos “Clase”, “No. de base” y “No. De base nuevo”, que contiene las columnas: “Clase”, “Indicación anterior”, “Indicación actual”, “Tipo de modificación”, “No. De base”, “Clase nueva”, “No. De base nuevo” y “tipo de clase”. Los valores de las columnas de los productos o servicios que tuvieron cambio, se destacan en color rojo, mientras que los valores nuevos de las columnas de los productos o servicios que cambiaron o fueron agregados, se indican en color verde.

Adicionalmente, mediante el vínculo habilitado en la columna Clase de cada indicación, se puede desplegar el detalle de la clase seleccionada.

Para ver las modificaciones a la lista alfabética:

1. Dé clic en el vínculo correspondiente al grupo de modificaciones de su interés.

Modificaciones

A continuación se incluye el detalle de las modificaciones realizadas sobre la Clasificación de Niza y la Lista Complementaria.



2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, las modificaciones a la lista alfabética.

Modificaciones a la lista alfabética, versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Buscar un elemento

Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación	No. de base	Clase nueva	No. de base nuevo	Tipo de
1	aprestos*	aprestos para la industria textil	Modificado	10077			Produ
1	preparaciones para el apresto y acabado de materias textiles		Eliminado	10107			Produ
1	productos químicos para preparar esmaltes, excepto pigmentos	productos químicos para fabricar esmaltes, excepto pigmentos	Modificado	10107			Produ
1	productos para endurecer metales	preparaciones para endurecer metales	Modificado	10249			Produ
1	productos para templar metales		Eliminado	10249			Produ
1	opacificantes para esmaltes o vidrio		Eliminado	10264			Produ
1	metales terrosos		Eliminado	10392			Produ
1		ácido glutámico para uso	Nuevo			10683	Produ

3. Para modificar la forma en que se despliega el listado de modificaciones a la lista alfabética, respecto al orden o filtros, dé clic en el extremo derecho del título de cada columna y seleccione la opción que requiere aplicar.

Modificaciones a la lista alfabética, versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Buscar un elemento

Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación	No de base	Clase nueva	No de base nuevo	Tipo de
1	aprestos*	aprestos industria	A en la parte superior	10077			Produ
1	preparaciones para el apresto y acabado de materias textiles		Z en la parte superior	10107			Produ
1	productos químicos para preparar esmaltes, excepto pigmentos	product químico fabricar esmalte excepto pigmentos	Nuevo	10107			Produ
1	productos para endurecer metales	preparaciones para endurecer metales	Modificado	10249			Produ
1	productos para templar metales		Eliminado	10249			Produ
1	opacificantes para esmaltes o vidrio		Eliminado	10264			Produ
1	metales terrosos		Eliminado	10392			Produ
1		ácido glutámico para uso	Nuevo			10683	Produ

Modificaciones a la lista alfabética, versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Buscar un elemento

Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación	No de base	Clase nueva	No de base nuevo	Tipo de
1		ácido glutámico para uso industrial	Nuevo			10683	Proc
3		acondicionadores para el cabello	Nuevo			30231	Proc
3		preparaciones para alisar el cabello	Nuevo			30232	Proc
3		toallitas impregnadas de preparaciones desmaquillantes	Nuevo			30233	Proc
4		bencina	Nuevo			40110	Proc
5		reactivos con biomarcadores para el diagnóstico médico	Nuevo			50443	Proc
5		preparaciones para el tratamiento del acné	Nuevo			50444	Proc
5		alimentos	Nuevo			50445	Proc

- Para desplegar el detalle de una clase en específico, dé clic en el número de clase de su interés, habilitado como vínculo en color rojo.

Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación	No. de base	Clase nueva	No. de base nuevo	Tipo
1		ácido glutámico para uso industrial	Nuevo			10683	Proc
3		acondicionadores para el cabello	Nuevo			30231	Proc
3		preparaciones para alisar el	Nuevo			30232	Proc

Detalle de la clase 3

Clase: 3

Tipo de clase: Productos

Descripción: Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos.

Nota explicativa: La clase 3 comprende principalmente los productos de limpieza y de tocador. Esta clase comprende en particular:

Comprende:

- los desodorantes para personas o animales (productos de perfumería);
- los productos para perfumar el ambiente;
- los productos de higiene personal que sean productos de tocador.

Esta clase no comprende en particular:

No comprende:

- los productos químicos para limpiar chimeneas (cl. 1);
- los productos desengrasantes para procesos de fabricación (cl. 1);
- los desodorantes que no sean para personas o animales (cl. 5);
- las piedras de afilar o muelas de afilar (herramientas de mano) (cl. 8).

La ventana con los detalles de la clase puede ser cerrada dando clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha.

Detalle de la clase 3

Clase: 3

Tipo de clase: Productos

Preparaciones para blanquear y otras sustancias para lavar la ropa; preparaciones para limpiar, pulir, desengrasar y raspar; jabones; productos

- Para cerrar esta ventana de modificaciones a la lista alfabética, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de modificaciones donde estaba.

Clase	Indicación anterior	Indicación actual	Tipo de modificación	No. de base	Clase nueva	No. de base nuevo	Tipo
1		ácido glutámico para uso industrial	Nuevo			10683	Proc
3		acondicionadores para el cabello	Nuevo			30231	Proc

Ver las modificaciones a las notas explicativas

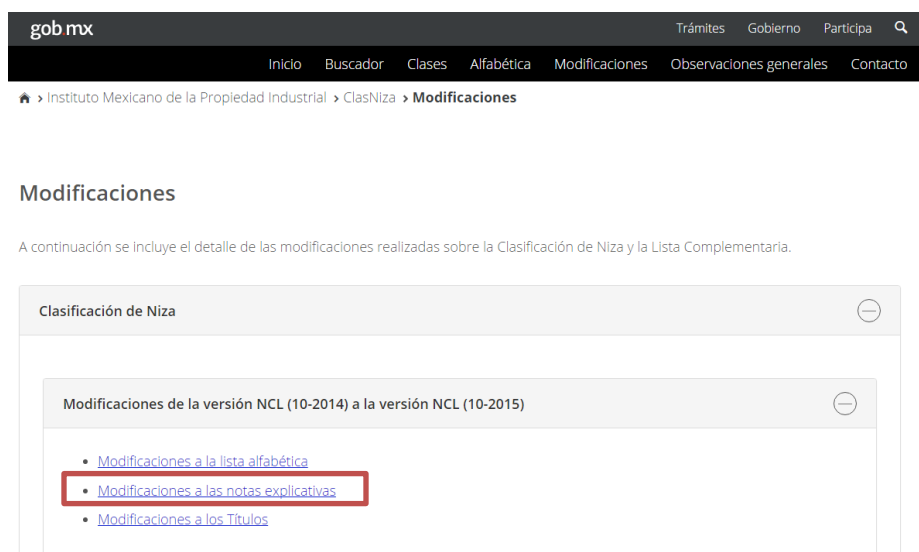
En esta página se incluye un vínculo para desplegar las modificaciones a las notas explicativas.

Dichas modificaciones se muestran en una lista agrupada y ordenada por tipo de clase: Productos y Servicios y el número de la clase. Muestra a detalle la nota explicativa de la clase seleccionada. Los valores de las columnas que presentaron cambio, se destacan en color rojo, tachando lo que fue eliminado.

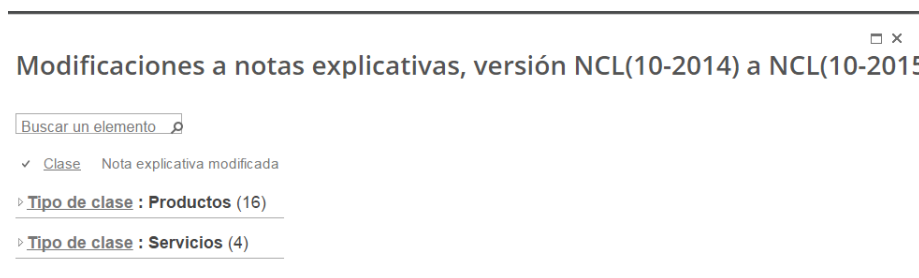
Adicionalmente, mediante el vínculo habilitado en la columna “Clase” de cada indicación, se puede desplegar el detalle de la clase seleccionada.

Para ver las modificaciones a las notas explicativas:

1. Dé clic en el vínculo correspondiente al grupo de modificaciones de su interés.



2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, las modificaciones a las notas explicativas.



3. Para desplegar el contenido de cada grupo, dé clic en el pequeño triángulo ubicado a la derecha del nombre del grupo (“Tipo de clase”, “Clase”).

Modificaciones a notas explicativas, versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Buscar un elemento

✓ Clase Nota explicativa modificada

▷ Tipo de clase : Productos (16)

▷ Tipo de clase : Servicios (4)

Modificaciones a notas explicativas, versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Buscar un elemento

✓ Clase Nota explicativa modificada

▷ Tipo de clase : Productos (16)

• Tipo de clase : Servicios (4)

▷ Clase : 35 (1)

▷ Clase : 37 (1)

▷ Clase : 42 (1)

▷ Clase : 45 (1)

Modificaciones a notas explicativas, versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Buscar un elemento

✓ Clase Nota explicativa modificada

▷ Tipo de clase : Productos (16)

• Tipo de clase : Servicios (4)

• Clase : 35 (1)

35 La clase 35 comprende principalmente los servicios prestados por personas u organizaciones cuyo objetivo primordial es prestar asistencia en:

1. la explotación o dirección de una empresa comercial, o
2. la dirección de los negocios o actividades comerciales de una empresa industrial o comercial, así como los servicios prestados por empresas publicitarias cuya actividad principal consiste en publicar, en cualquier medio de difusión, comunicaciones, declaraciones o anuncios relacionados con todo tipo de productos o servicios.

Esta clase comprende en particular:

- el agrupamiento, por cuenta de terceros en beneficio de terceros, de una amplia gama de productos ~~productos diversos~~ (excepto su transporte), para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos ~~examinarlos y comprarlos con comodidad a su conveniencia~~; este servicio puede ser prestado por comercios minoristas o mayoristas, o mediante catálogos de venta por correo o medios de comunicación electrónicos, por ejemplo, sitios web o programas de televenta;
- los servicios que comprenden el registro, transcripción, composición, compilación o sistematización de comunicaciones escritas y grabaciones, así como la compilación de datos matemáticos o estadísticos;
- los servicios de agencias publicitarias y los servicios tales como la distribución directa o por correo de folletos y la distribución de muestras. Esta clase puede referirse a la publicidad relacionada con otros servicios, tales como los vinculados con préstamos bancarios o publicidad radiofónica.

Esta clase no comprende en particular:

- Para desplegar el detalle de una clase en específico, dé clic en el número de clase de su interés, habilitado como vínculo en color rojo. Se desplegará en una nueva ventana de diálogo el detalle de la clase seleccionada.

Modificaciones a notas explicativas, versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Buscar un elemento

✓ Clase Nota explicativa modificada

▶ Tipo de clase : Productos (16)

▶ Tipo de clase : Servicios (4)

▶ Clase : 35 (1)

35 La clase 35 comprende principalmente los servicios prestados por personas u organizaciones cuyo objetivo primordial es prestar asistencia en:

1. la explotación o dirección de una empresa comercial, o
2. la dirección de los negocios o actividades comerciales de una empresa industrial o comercial, así como los servicios prestados por empresas publicitarias cuya actividad principal consiste en

Detalle de la clase 35

Clase	35
Tipo de clase	Servicios
Descripción	Publicidad;gestión de negocios comerciales;administración comercial;trabajos de oficina. La clase 35 comprende principalmente los servicios prestados por personas u organizaciones cuyo objetivo primordial es prestar asistencia en:
Nota explicativa	1) la explotación o dirección de una empresa comercial, o 2) la dirección de los negocios o actividades comerciales de una empresa industrial o comercial, así como los servicios prestados por empresas publicitarias cuya actividad principal consiste en publicar, en cualquier medio de difusión, comunicaciones, declaraciones o anuncios relacionados con todo tipo de productos o servicios. Esta clase comprende en particular: – el agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de productos (excepto su transporte), para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad; este servicio puede ser prestado por comercios minoristas o mayoristas, o mediante catálogos de venta por correo o medios de comunicación electrónicos, por ejemplo, sitios web o programas de televenta;
Comprende	– los servicios que comprenden el registro, transcripción, composición, compilación o sistematización de comunicaciones escritas y grabaciones,

La ventana con los detalles de la clase puede ser cerrada dando clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha.

Detalle de la clase 35

Clase	35
Tipo de clase	Servicios
Descripción	Publicidad;gestión de negocios comerciales;administración comercial;trabajos de oficina.

5. Para cerrar la ventana de modificaciones a las notas explicativas, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de modificaciones donde estaba.

Modificaciones a notas explicativas, versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)

Buscar un elemento

✓ [Clase](#) Nota explicativa modificada

▸ [Tipo de clase](#) : **Productos** (16)

▸ [Tipo de clase](#) : **Servicios** (4)

Ver las modificaciones a los Títulos

En esta página se incluye un vínculo para desplegar las modificaciones a los Títulos de las Clases.

Dichas modificaciones se muestran en una lista agrupada y ordenada por tipo de clase: Productos y Servicios y el número de la clase. Muestra el Título de la clase seleccionada. Los valores que presentaron cambio, se destacan en color rojo, tachando lo que fue eliminado.

Adicionalmente, mediante el vínculo habilitado en la columna “Clase” de cada indicación, se puede desplegar el detalle de la clase seleccionada.

Para ver las modificaciones a los Títulos de las Clases:

1. Dé clic en el vínculo correspondiente al grupo de modificaciones de su interés.

gob.mx Trámites Gobierno Participa

Inicio Buscador Clases Alfabética Modificaciones Observaciones generales Contacto

Inicio > Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > ClasNiza > Modificaciones

Modificaciones

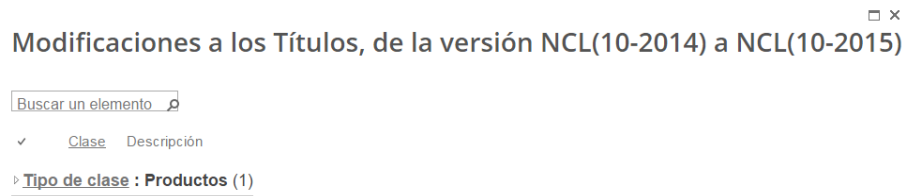
A continuación se incluye el detalle de las modificaciones realizadas sobre la Clasificación de Niza y la Lista Complementaria.

Clasificación de Niza

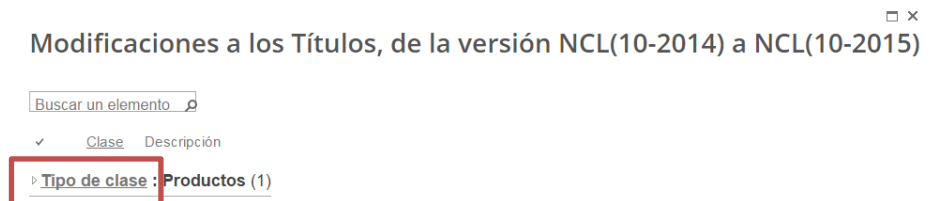
Modificaciones de la versión NCL (10-2014) a la versión NCL (10-2015)

- [Modificaciones a la lista alfabética](#)
- [Modificaciones a las notas explicativas](#)
- [Modificaciones a los Títulos](#)

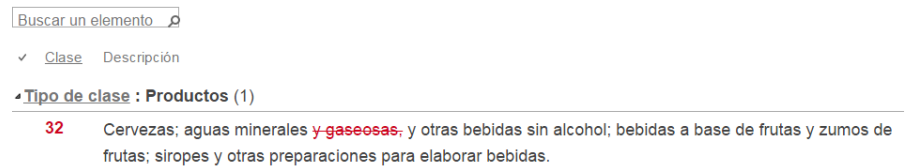
2. El sistema despliega en una nueva ventana de diálogo, las modificaciones a los Títulos de las Clases.



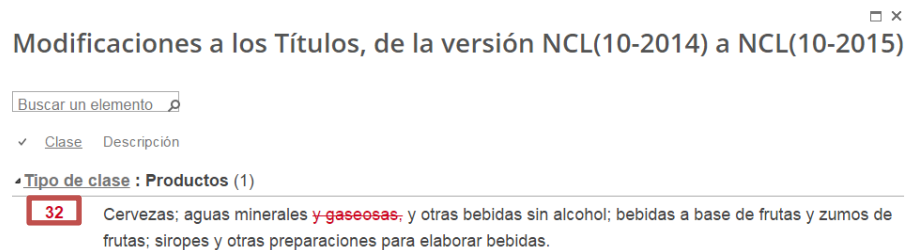
3. Para desplegar el contenido de cada grupo, dé clic en el pequeño triángulo ubicado a la derecha del nombre del grupo (“Tipo de clase”, “Clase”).



Modificaciones a los Títulos, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)



4. Para desplegar el detalle de una clase en específico, dé clic en el número de clase de su interés, habilitado como vínculo en color rojo.



Detalle de la clase 32



Clase	32
Tipo de clase	Productos
Descripción	Cervezas; aguas minerales, y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas.
Nota explicativa	La clase 32 comprende principalmente las bebidas sin alcohol, así como las cervezas.
Comprende	Esta clase comprende en particular: – las bebidas desalcoholizadas.
No comprende	Esta clase no comprende en particular: – las bebidas para uso médico (cl. 5); – las bebidas lacteadas en las que predomine la leche (cl. 29); – las bebidas a base de café, cacao, chocolate o té (cl. 30).

La ventana con los detalles de la clase puede ser cerrada dando clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha.

Detalle de la clase 32



Clase	32
Tipo de clase	Productos
Descripción	Cervezas; aguas minerales, y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de

5. Para cerrar la ventana de modificaciones a los Títulos de las Clases, dé clic en el botón para cerrar, ubicado en la parte superior derecha. El foco regresará a la página de modificaciones donde estaba.

Modificaciones a los Títulos, de la versión NCL(10-2014) a NCL(10-2015)



Buscar un elemento

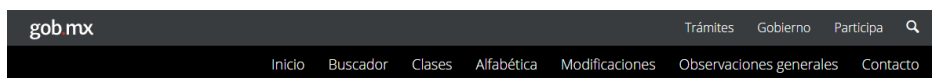
✓ Clase Descripción

• Tipo de clase : Productos (1)

32 Cervezas; aguas minerales **y gaseosas**, y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas.

V. OBSERVACIONES GENERALES

En esta página se despliega información referente a las observaciones generales que aplican para los productos y servicios en la clasificación materia de consulta para este sistema.



Inicio > Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > Clasniza > Observaciones Generales

Observaciones Generales

Las indicaciones de los productos o servicios que figuran en los títulos de las clases constituyen indicaciones generales relativas a los sectores a los que pertenecen en principio estos productos o servicios. Es por ello que resulta importante consultar la lista alfabética para asegurarse de la clasificación exacta de cada producto o servicio concreto.

Productos

Si un producto no puede clasificarse con ayuda de la lista de clases, de las notas explicativas o de la lista alfabética, las siguientes observaciones indican los criterios que conviene aplicar:

- a) un producto acabado se clasifica, en principio, según su función o su destino. Si la función o el destino de un producto acabado no se menciona en ningún título de las clases, este producto se clasifica por analogía con otros productos acabados similares que figuren en la lista alfabética. Si no existe ninguno, se aplican otros criterios tales como la materia de la que está hecho o su modo de funcionamiento;
- b) un producto acabado con usos múltiples (como un combinado radio-despertador) puede clasificarse en todas las clases que correspondan a cada una de sus funciones o de sus destinos. Si estas funciones o destinos no se mencionan en ningún título de las clases, se aplican los otros criterios mencionados en el apartado a);
- c) las materias primas, en bruto o semielaboradas, se clasifican, en principio, teniendo en cuenta la materia de la que están constituidas;
- d) los productos destinados a formar parte de otro producto no son, en principio, clasificados en la misma clase que este último; sólo lo son en los casos en que los productos de este género no puedan, normalmente, tener otras aplicaciones. En todos los demás casos, se aplica el criterio establecido en el apartado a);
- e) si un producto, acabado o no, que debe ser clasificado en función de la materia de la que está constituido está de hecho constituido por materias diferentes, la clasificación se hace, en principio, en función de la materia predominante;
- f) los estuches adaptados a los productos que van a contener se clasifican, en principio, en la misma clase que estos últimos.

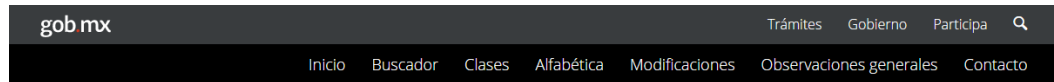
Servicios

Si un servicio no puede clasificarse con ayuda de la lista de clases, las notas explicativas o la lista alfabética, las observaciones siguientes indican los criterios que conviene aplicar:

- a) los servicios se clasifican, en principio, según las ramas de las actividades definidas por los títulos de las clases de servicios y sus notas explicativas o, si no, por analogía con otros servicios similares que figuren en la lista alfabética;
- b) todos los servicios de alquiler se clasifican, en principio, en las mismas clases en que se clasifican los servicios que se prestan con la ayuda de los objetos alquilados (por ejemplo, el alquiler de teléfonos, que pertenece a la clase 38). Los servicios de arrendamiento son similares a los servicios de alquiler y por lo tanto deberán clasificarse de la misma manera. Sin embargo, el arrendamiento con opción de compra (leasing) se clasifica en la clase 36, por tratarse de un servicio financiero.
- c) los servicios de asesoramiento, información o consulta se clasifican, en principio, en la misma clase que los servicios sobre los que versa el asesoramiento, la información o la consulta. Por ejemplo, consultas en materia de transporte (cl. 39), consultas en materia de gestión de negocios comerciales (cl. 35), consultas en materia financiera (cl. 36), consultas en materia de cuidados de belleza (cl. 44). La comunicación por vía electrónica de este asesoramiento, información o consulta (por teléfono, por vía informática) no tiene efectos sobre la clasificación del servicio.
- d) en principio, los servicios prestados en el marco de las franquicias se clasifican en la misma clase que los servicios específicos que brinda el franquiciador (por ejemplo, el asesoramiento comercial relacionado con las franquicias (cl. 35), los servicios financieros relacionados con las franquicias (cl. 36) y los servicios jurídicos relacionados con franquicias (cl. 45)).

VI. CONTACTO

En esta página, se despliega el correo electrónico mediante el que el usuario puede enviar sus dudas, quejas o sugerencias con respecto a lo que este sistema realiza.



🏠 > Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial > ClasNiza > **Contacto**

Contacto

Para cualquier duda o comentario dirigirse al buzón: clasificacionmarcas@mpi.gob.mx